



Профессиональное издание от эксперта в строительной отрасли

# ТЕХНОЛОГИИ МАСТЕРСТВА

№ 2 (23), май 2023

10–13 **ПОД ОДНОЙ  
КРЫШЕЙ**

20–33 **ЭКСПЕРТЫ —  
О ПРЕМИИ, ТРЕНДАХ  
И СВОИХ НАПРАВЛЕНИЯХ**

34–63 **ПОБЕДИТЕЛИ  
И ФИНАЛИСТЫ  
ЭТОГО ГОДА**



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ  
**ЛУЧШИЙ  
КРОВЕЛЬЩИК  
2022**

**СПЕЦВЫПУСК**



# ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК 2022

МЫ НАЧИНАЕМ!



## КРЫЛИ, КРОЕМ И БУДЕМ КРЫТЬ!

**П**еред вами необычный номер нашего корпоративного журнала — он целиком посвящен, как вы уже наверняка догадались, премии «Лучший кровельщик».


В этом году она проводится уже в третий раз, и мы рады видеть среди участников не только множество новых лиц со всех уголков нашей страны, а также из Беларуси, Казахстана и Узбекистана, но и тех, кто с нами не первый год.

Мы также рады отметить, что общий уровень работ ожидаемо подтянулся. И это не случайно! Помимо возможности продемонстрировать свое мастерство и получить за него достойную оценку, премия предоставляет еще и уникальную возможность общаться в кругу профессионалов. Причем не просто случайно встреченных, а действительно лучших в своем деле. При этом всем известно, что человека формирует его окружение. И если окружать себя лучшими, то сам как минимум будешь тянуться за ними и расти либо становиться таким же высококлассным профессионалом.

Но не буду затягивать предисловие. Одним из главных критериев успеха премии для нас будет являться ее переход в статус поистине народной. При нем организаторы не перетягивают на себя одеяло, а отходят на второй план, давая возможность блистать на главной сцене тем, кто этого по-настоящему заслуживает.

Желаю вам приятного и полезного чтения, друзья!

С уважением,  главный редактор **Владимир Марков**

 →

06/ ГОЛОС ПРЕМИИ

10/ ПОД ОДНОЙ КРЫШЕЙ

14/ ТОЛЬКО ЦИФРЫ



16/ ТРЕНДЫ  
НА СТРОИТЕЛЬНОМ  
РЫНКЕ

ЭКСПЕРТЫ —  
О ПРЕМИИ,  
КРОВЕЛЬНЫХ  
ТРЕНДАХ И СВОИХ  
НАПРАВЛЕНИЯХ

20

34

## ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

36/ КРОВЛЯ ИЗ ГИБКОЙ  
ЧЕРЕПИЦЫ



38/ КРОВЛЯ ИЗ БИТУМНО-  
ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ

40/ КРОВЛЯ ИЗ ПОЛИМЕРНОЙ  
МЕМБРАНЫ

42/ КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ  
ПО ГИДРОИЗОЛЯЦИИ  
ФУНДАМЕНТА

44/ ОРИГИНАЛЬНОЕ  
АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ  
(ПГС, ИЖС)



48/ ОРИГИНАЛЬНОЕ  
ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ  
(ПГС, ИЖС)

52/ ЭКСПЛУАТИРУЕМАЯ  
КРОВЛЯ

54/ КРОВЛЯ ИЗ ШТУЧНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ

56/ ФАЛЬЦЕВАЯ КРОВЛЯ



58/ МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ КРОВЛЯ

60/ ГРАН-ПРИ. ЛУЧШИЙ  
КРОВЕЛЬЩИК (ПГС, ИЖС)

62/ ПРИЗ ЗРИТЕЛЬСКИХ  
СИМПАТИЙ

63/ АМБАССАДОР ГОДА

## ЛАЙФХАКИ

КАК СДЕЛАТЬ ТАК,  
ЧТОБЫ ВАС ЗАМЕТИЛИ



64

# Голос премии

**Владимир Марков,**  
генеральный директор ППК ТЕХНОНИКОЛЬ

Эти люди [участники премии] каждый день доказывают, что стройка — это тоже сфера инноваций, диджитализации и прорывных идей.

Будущее стройки в России и в мире в надежных руках.

ИЖС — это маленькая крыша, это small talk with a God.  
А ПГС — это манифест.

Крыли, кроем, будем крыть!



**Яна Герасимова,**  
руководитель службы  
технической поддержки  
СБЕ КМС

Поднимем малоэтажное строительство на новую высоту.



**Елена Данилова,**  
директор по продажам СБЕ БМИГ

Красота — она в деталях и мелочах.

ПГС — это всегда было про функциональность, а не про красоту. Когда появляются объекты с яркой архитектурой в ПГС — это золотое зерно.



**Александр Асадов,**  
творческий руководитель архитектурного  
бюро Асадова, член-корреспондент  
МААМ, РААСН, советник РААСН

Кровля — это ваш разговор с Богом.

Кровлю нужно делать чрезвычайно тщательно. То, что не видно снизу для простых людей, как говорят архитекторы, это для Бога.

Любую вещь можно сделать талантливо.



**Евгений Войлов,**  
технический директор  
ППК ТЕХНОНИКОЛЬ

Кровельщики работают не только для получения заветной подписи заказчика. Они работают и для души. Для того, чтобы десятки, сотни, тысячи глаз радовались результату их труда.



**Семен Графов,**  
ведущий специалист компании «Грандлайн» по технической поддержке,  
эксперт по металлическим кровельным системам

Вот приходишь ты домой к жене и говоришь: «Жена, я сегодня завернул двойной стоячий фальц на обходе трубы, а?»  
А она такая: «А мусор ты не вынес». Наша работа такова, что особо и не похващаешься. Ты делаешь что-то великое, а этого не замечают. Кровельщик делает свою работу здорово, но видно это не всегда с земли. Эта премия — повод сказать вам: «Мы видим это, мы ценим».

Когда я получил ссылку на оценку работ, мимо моего кабинета без пошлых мыслей нельзя было пройти — были только охи и ахи! Встраивание едновы в скат — такое тонкое, что ни одной щели нет. Просто пиршество и радость!

Что говорит плохой кровельщик, когда сделал что-то неаккуратно?  
И так сойдет, не потечет же. Здесь собрались люди, которым мало того, что «просто не потечет».



**Сергей Патрикеев,**  
эксперт по скатным кровлям,  
инженер-архитектор,  
руководитель строительного  
отдела фирмы «Руф-РФ»

Когда смотришь на работы участников, дух захватывает, как же классно парни работают. Честь и хвала им и женам, которые их ждут. Потому что наш труд требует терпения с обеих сторон.

**Евгений Спирыков,**  
операционный директор СБЕ  
«Полимерные мембраны и PIR»

Новые технологии и материалы тяжело внедряются в строительство.

Потому что мы привыкли так: «Мои деды так строили, и мы так будем строить».



**Николай Енисейский,**  
генеральный директор компании «Экотех»

Снегозадержание сделали так, как мне в голову не пришло, и уже радуешься таким техническим решениям.

Давайте повышать культуру нашего кровельного дела.

Раскатать мембрану ногой и сварить автоматом — это не значит сделать грамотно кровлю.

Как ни крутите, полимерная кровля — это детали. Это примыкания, это проходы через кровлю и так далее.



**Анатолий Марченко,**  
победитель в номинации «Оригинальное техническое решение ПГС» 2021 года

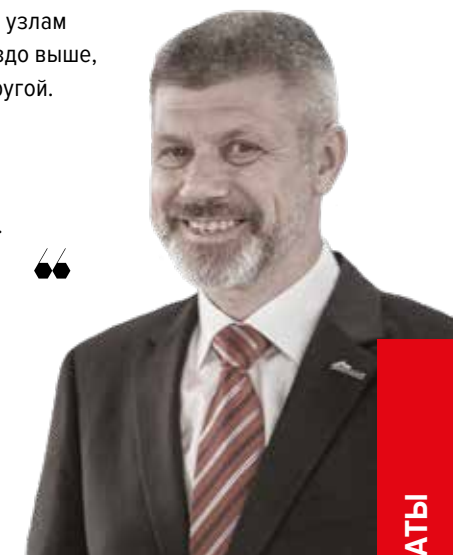
Интересные проекты заставляют мозг придумывать



**Александр Дадченко,**  
президент Национального кровельного союза

Когда мы смотрим на эксплуатируемую крышу, мы видим результат работы не кровельщиков, а благоустройщиков. Работа кровельщиков — внутри. И требования к надежности, узлам и деталям этой кровли гораздо выше, чем практически к любой другой.

Для того чтобы сделать из битума непротекающую крышу, надо быть мастером.



**Екатерина Дубровская,**  
генеральный директор  
Международной ассоциации  
фундаментостроителей

Без фундамента не было бы и кровли. Фундамент — это основа основ.



# Под одной крышей

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ ПЛЮС ОБМЕН ОПЫТОМ. ТАКОЙ ФОРМУЛОЙ РУКОВОДСТВОВАЛИСЬ В ТЕХНОНИКОЛЬ, КОГДА РЕШИЛИ ОРГАНИЗОВАТЬ ПРЕМИЮ «ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК». В МАЕ 2023 ГОДА ЕЕ ВРУЧИЛИ УЖЕ В ТРЕТИЙ РАЗ. ЛУЧШИХ СРЕДИ АВТОРОВ 1718 ЗАЯВОК ИЗ РОССИИ, БЕЛАРУСИ, КАЗАХСТАНА И УЗБЕКИСТАНА ОПРЕДЕЛИЛО АВТОРИТЕТНОЕ ЖЮРИ, В СОСТАВ КОТОРОГО ВХОДИЛИ ПРИЗНАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ОТРАСЛИ. ПО ЭТОМУ СЛУЧАЮ МЫ ВСПОМИНАЕМ ИСТОРИЮ КОНКУРСА И ТО, КАК ОН ПОВЛЯЛ НА КРОВЕЛЬНОЕ ДЕЛО.



**Дмитрий Майоров,**  
руководитель  
службы качества  
ТЕХНОНИКОЛЬ

Дебют премии, призванной выделить наиболее интересные объекты и тем самым отметить мастерство профессионалов отрасли, состоялся в 2020 году. Однако путь к ее учреждению начался гораздо раньше. Старт ему дало желание расширить экосистему ТЕХНОНИКОЛЬ за счет новых участников — подрядчиков.

«Долгое время мы относились к ним немного иначе, чем сейчас, — в центре

внимания были торговые партнеры, их воспринимали как основную целевую аудиторию, — вспоминает **руководитель службы качества** компании **Дмитрий Майоров**. — Но при создании нашей службы фокус сместился на подрядчиков. Мы поняли, что это те самые клиенты, которые всегда применяют наши материалы и, соответственно, могут обеспечить наилучшую обратную связь и в наибольшей степени повлиять на их выбор».

Начало более тесному взаимодействию положили учебные курсы, круглые столы и тому подобные мероприятия. Однако одно из исследований, за счет которых обеспечивали обратную связь от подрядчиков, показало, что

профессионалам нужно еще и признание. Первым шагом к нему стало учреждение Дня кровельщика. В качестве даты для него выбрали третью субботу мая — идеальный момент, когда строительный сезон еще не стартовал, но планы на него уже определены. Впервые профессиональный праздник, который учредил Национальный кровельный союз, отметили в 2011 году. Позже он стал хорошим поводом, чтобы определить высококлассных мастеров и поспособствовать распространению их опыта в отрасли: в 2020 году была учреждена премия «Лучший кровельщик».



**Владимир Марков,**  
генеральный  
директор ППК  
ТЕХНОНИКОЛЬ

«Когда мы еще только задумывали премию «Лучший кровельщик», одна из ключевых идей была в том, чтобы объединить людей, которые не просто хотят и могут, а каждый день применяют интересные современные технологии. Своим примером они доказывают: даже такая консервативная отрасль, как стройка, тоже может быть сферой инноваций, диджитализации и прорывных идей. Очень важно, что настоящие профессионалы не только подтверждают свой высочайший класс, но и не останавливаются в развитии.»

Первый заход в 2020 году привлек 759 заявок, поданных кровельщиками из России, Беларуси и Казахстана. Из них в финал вышли всего 13. При этом самой популярной номинацией по числу заявок стала номинация «Эталон мастерства. Скатная кровля с гибкой черепицей» — здесь за право стать лучшим кровельщиком боролся 431 претендент. Лучших среди всех работ определили

в пяти номинациях, обладателем Гран-при стал генеральный директор ООО «Зеленая кровля» Сергей Иванов из Москвы. Премию ему и другим победителям вручили в мае 2021 года в отеле Hilton Garden Inn Moscow New Riga, а на следующий день после церемонии награждения участников ждал еще один сюрприз от ТЕХНОНИКОЛЬ — выездное мероприятие World of Tanks.



## ОБЪЕКТИВНЫЙ ВЗГЛЯД НА ВЕРХ

Несмотря на то что ТЕХНОНИКОЛЬ — организатор конкурса, он не является корпоративным, а использование наших материалов — обязательным. Ведь секрет качества выполненных работ заключается не только в качественных материалах, но и в искусных руках подрядчика и его мастерстве. Это объективный критерий.

Выявляют лучших из лучших представители всего профессионального сообщества. Они оценивают сложность проекта, качество монтажа кровли и эстетику. Все это специалисты определяют, основываясь на описании, фото и видео объектов. Во имя обеспечения объективности их названия не разглашаются, как и имена исполнителей. Из тех же соображений в состав жюри включают и победителей прошлогоднего конкурса, профессионализм которых уже отмечен и сомнений не вызывает.

Познакомьтесь с нашими многоуважаемыми экспертами поближе вы можете на с. 20–33.



**Евгений Войлов**,  
технический директор  
ТЕХНОНИКОЛЬ

«*Нам очень хочется, чтобы все отраслевое сообщество и все строители знали о том, что такая профессия, как кровельщики, крайне важна. От них зависит и комфорт проживания людей в домах, и внешняя эстетика, если говорить о частном домостроении, скатных или зеленых кровлях. Поэтому мы от души поддерживаем развитие кровельного движения и активно вовлекаем в него других игроков рынка.*

Стремление установить истину в столь многогранном вопросе — недаром член-корреспондент Международной академии архитектуры Александр Асадов, выступая перед участниками конкурса в мае 2022 года, заметил, что «кровля есть разговор с Богом», — определило путь развития конкурса. В 2021 году было решено увеличить количество номинаций до десяти. В частности, из направления ИЖС, что позволило расширить перечень потенциальных участников и привлечь не только крупные профессиональные компании, но и множество частных бригад и мастеров. Сработал и успех первого конкурса: поступило 1754 заявки из России и еще 11 стран — от Азербайджана и Армении до Таджикистана и Узбекистана. Отметились и участники из европейских государств — Болгарии, Германии, Молдавии, Польши и Сербии. Сообразно географии расширился и масштаб работ: в разных номинациях частные коттеджи соседствовали с торговыми центрами, машиностроительным заводом в Боброве, спортивной ареной «Белогорье» в Белгороде и церковью Смоленской Иконы Божией Матери в Веретьеве, что во Владимирской области. Среди объектов, фигурировавших в заявках, был и детский игровой домик с кровлей из гибкой черепицы, смонтированный внутри обычной квартиры.

О значимости конкурса, который объединил авторов и исполнителей столь разнообразных проектов, говорит и тот факт, что церемония награждения состоялась вопреки всем потрясениям. «Были сомнения, но мы их отбросили: в сложные периоды особенно важно поддерживать друг друга, — замечает Евгений Войлов. — И не зря — на незабываемой церемонии, которая прошла очень ярко и эмоционально, подрядчики говорили нам: «Вы только работайте», — а мы отвечали тем же, обещая: «Материалы мы обеспечим. Вы только работайте». Так что дальнейшее развитие движения, которое лишней раз подчеркивает значимость профессии кровельщика, мы однозначно поддерживаем и стремимся вовлечь в него новых игроков».

## СИЛА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Так, еще в прошлом году было решено привлечь к организации конкурса партнеров — других производителей материалов, их продавцов и дистрибьюторов специализированного оборудования. Жюри, как уже было сказано, состоит из признанных экспертов, работающих в отрасли и не связанных с ТЕХНОНИКОЛЬ. В нынешнем году его состав расширили до 14 человек, в числе которых обладатели Гран-при прошлого конкурса: генеральный директор ООО «Сити Кровля» Андрей Денисенко и руководитель ООО «Ваяр» Демьян Фесюк.

«Еще при подготовке к вручению первой премии мы поняли: коль скоро она является отраслевой, то и оценивать качество работ должны независимые специалисты, чьи имена говорят сами за себя, — подчеркивает Дмитрий Майоров. — Подрядчики прекрасно понимают, кто их будет оценивать. На церемонии награждения они также видят, кто победил и за что. Это задает планку, к которой нужно стремиться, помогает обмениваться опытом и развиваться. А неформальное общение участников и экспертов способствует налаживанию связей».



К слову об участниках. Несмотря на то что по сравнению с прошлым годом географический охват сократился, их число изменилось незначительно — на конкурс принято 1718 заявок. Самой популярной номинацией стала кровля из гибкой черепицы, в которой представлено 546 работ. В общей сложности лучших определяют в 16 категориях. Перечень основных номинаций, от комплексного решения по изоляции фундамента до эксплуатируемой кровли и кровли из штучных материалов, дополняют Гран-при для лучших кровельщиков в области индивидуального жилищного и промышленного и гражданского строительства, премия амбассадору года и приз зрительских симпатий, обладателя которого определяют по итогам голосования на сайте roof.ru.

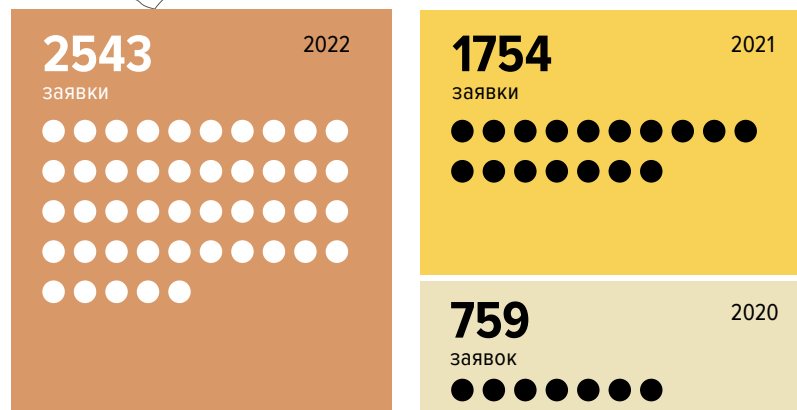
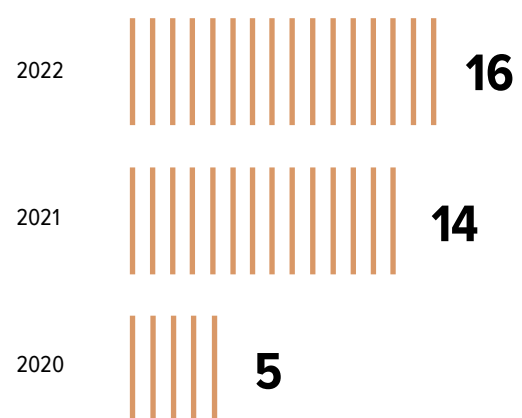
«Уровень конкурсных работ постоянно растет, — заключает Владимир Марков. — Это доказывает, что будущее стройки в России и в мире — в надежных руках. И внушает оптимизм, что все будет хорошо, несмотря на политические бушующие шторма, затмевающие небо. Вместе мы можем развивать стройиндустрию и способствовать максимально быстрому внедрению новых идей, систем и решений».



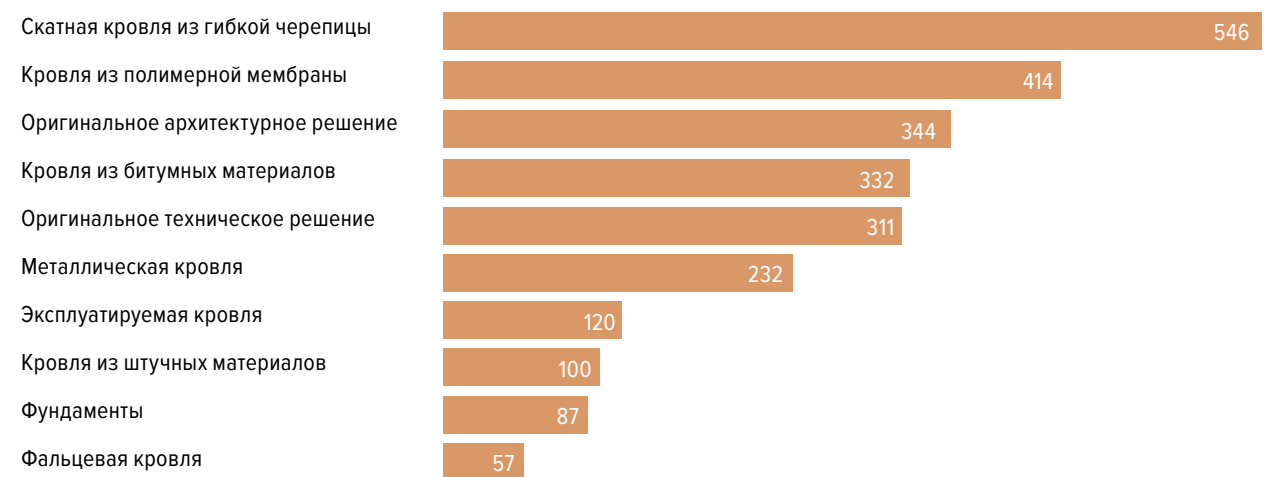
# ПРЕМИЯ «ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК» В ЦИФРАХ



Количество номинаций



Заявки по номинациям в 2022 году



ТОЛЬКО ЦИФРЫ

ТОЛЬКО ЦИФРЫ

# Тренды на строительном рынке

**МИР МЕНЯЕТСЯ, А С НИМ МЕНЯЕТСЯ И ПРОИЗВОДСТВО СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ — ОТРАСЛЬ, КОТОРУЮ ТРАДИЦИОННО СЧИТАЮТ КОНСЕРВАТИВНОЙ. СТРЕМЛЕНИЕ СОКРАТИТЬ СРОКИ СОЗДАНИЯ ЖИЛЫХ ДОМОВ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗДАНИЙ ОБУСЛОВИЛО ТРЕНД НА ПРИМЕНЕНИЕ БЫСТРОВЗВОДИМЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТАЛЛА, СЭНДВИЧ-ПАНЕЛЕЙ И УТЕПЛИТЕЛЕЙ, ОТКАЗ ОТ ЦЕМЕНТА И БЕТОНА ТАМ, ГДЕ ЭТО ВОЗМОЖНО. С НИМ СОВПАЛ И ОБЩИЙ КУРС НА ЭКОЛОГИЧНОСТЬ.**

**О ТОМ, КАК ПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕИЗБЕЖНО ВЛИЯЮТ НА СТРОИТЕЛЬСТВО И ПРОИЗВОДСТВО МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ НЕГО, РАССКАЗЫВАЕМ В ЭТОМ ОБЗОРЕ.**



## БЕСПИЛОТНИК ДОСТАВЛЯЕТ

Полностью автономные самоуправляемые машины, использование которых само по себе облегчит труд, снизит влияние человеческого фактора на производственные процессы и существенно повысит их эффективность за счет сокращения простоев. За столетие до наших дней это казалось фантастикой, дающей почву для первых экспериментов, полвека назад технологии привели к созданию первых прототипов, сегодня они все ближе к тому, чтобы стать повседневной реальностью. Автопилот от компании Tesla уже включен в стандартную комплектацию автомобилей. Caterpillar поставляет на рудники австралийской горнодобывающей компании Fortescue Metals Group автономные самосвалы, которые способны работать совместно с бульдозерами, автоцистернами, грейдерами и погрузчиками.

В марте 2023 года компания Gatik — производитель беспилотных систем управления грузовиками, который стал известен благодаря сотрудничеству с торговой сетью Walmart, — заявила о том, что в ближайшем будущем ее машины будут использовать и супермаркеты Kroger. Серьезность ее намерений подтверждает январская новость о том, что инвестировать в фирму планирует Microsoft. В свою очередь компания Waymo, которая входит в состав той же корпорации Alphabet, что и Google, уже несколько лет сотрудничает в этой сфере с Daimler, головной структурой Mercedes-Benz. Результатом этого партнерства стал первый в мире грузовик четвертого класса автономности — практически полный автопилот, который работает без участия человека в границах выученной трехмерной карты.

Технический прогресс также не обошел стороной Россию и страны ближнего зарубежья. В 2018 году появились са-

мосвалы «БелАЗ» с опцией автономного управления. «КамАЗ» тоже представил целую линейку роботизированных автомобилей. В числе разработок «Яндекса» помимо машин без водителя есть «Ровер» — колесный робот для автоматической доставки товаров по городу. ТЕХНОНИКОЛЬ экспериментирует с беспилотными погрузчиками. В планах — запуск первого полностью автоматизированного склада.



## МАШИНЕ ВИДНО ВСЕ

Беспилотные аппараты, но уже летательные, востребованы и в строительстве. Небольшой квадрокоптер с камерой уже способен облегчить контроль над выполнением работ на площадке. Более тяжелый дрон, оснащенный инфракрасной камерой, при облете здания или коттеджного поселка способен обнаружить утечки тепла, некачественные тепловые стыки и недочеты в устройстве кровельного пирога. Анализ потерь, подготовленный по результатам сканирования, позволяет не только более качественно подготовить смету на ремонт зданий, но и обеспечить более тщательный аудит качества выполнения строительных или ремонтных работ. Это подтвердит служба качества ТЕХНОНИКОЛЬ, которая успешно применяет подобную технологию не первый год.

Весьма широки и возможности стандартных беспилотников, не оборудованных сложными и дорогими камерами. Обычный дрон можно использовать для измерения площади крыши, на основании которого получается выкройка с расчетом стоимости кровельного материала и работ. В США работают компании, на сайт которых можно загрузить видео, снятое при облете. За 30 долларов его обрабатывают и выдают полный обмер.

С тем же успехом можно автоматически проанализировать состояние уже уложенной кровли и составить дефектную ведомость. Здесь в дело вступает искусственный интеллект, способный с невероятной скоростью изучить видеокдры или множество фотоснимков, отметить мельчайшие детали и разглядеть недочеты, скрытые от человеческого глаза. Его возможности фактически безграничны, лимитируют их только вычислительные мощности и качество исходного материала для анализа.

Добавьте к этому способность машины постоянно совершенствоваться. Ее можно научить не только видеть дефекты, но и предлагать готовое решение для их устранения. Более того, так и поступают специализированные компании в России и за рубежом. К примеру, на рязанском заводе кровельных и гидроизоляционных материалов ТЕХНОНИКОЛЬ внедрена система, которая с помощью искусственного интеллекта круглосуточно анализирует технологический процесс и выявляет отклонения внешнего вида выпускаемого полотна, упаковки и маркировки. Камеры высокого разрешения, которые ведут непрерывную съемку, установлены на нескольких участках производственной линии. Информацию, поступающую с них, обрабатывает нейронная сеть, которая фиксирует все отклонения во внешнем виде полотна от эталонного значения. Схожими системами машинного зрения на основе нейросетей оснащены и 50% российских минераловатных производств компании.



## ОСЯЗАЕМАЯ ВИРТУАЛЬНОСТЬ

Современные технологии позволяют не только взглянуть на реальность под углами, недоступными человеку, но и перенести ее в виртуальное пространство. Создать последнее сегодня под силу смартфону с не самыми выдающимися характеристиками. Если добавить систему позиционирования, которая с легкостью поместится в рюкзаке, можно прогуляться по всем этажам здания, построенного в виртуальной реальности. Вдобавок уже несколько производителей из разных стран мира предлагают перчатки, которые позволяют в буквальном смысле пощупать объекты, созданные в ней.

**ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЗАХВАТЫВАЮТ ДУХ: ПРЕДСТАВЬТЕ, ЧТО ДИЗАЙН ДОМА И ЕГО ОТДЕЛКУ МОЖНО ПОДОБРАТЬ ЗАДОЛГО ДО НАЧАЛА СТРОИТЕЛЬСТВА. КРОВЕЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ, УТЕПЛИТЕЛЬ, ОБОИ ИЛИ КРАСКА — ВСЕ ЧТО УГОДНО МОЖНО ВЫБРАТЬ ОДНИМ ДВИЖЕНИЕМ РУКИ, РАССМОТРЕТЬ ВО ВСЕХ ДЕТАЛЯХ И СОЧЕТАНИЯХ, ДАЖЕ ПОТРОГАТЬ. ТАКОВ ЭФФЕКТ ПРИСУТСТВИЯ, КОТОРЫЙ ДАЕТ ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ.**

Помогает она и в совершенствовании процесса подготовки персонала. Для этого на заводах одного из направлений ТЕХНОНИКОЛЬ используются 3D-очки. С их помощью можно управлять производственными процессами в виртуальной реальности.

## НАПЕЧАТАЙ И ЖИВИ

Технология из того же разряда — трехмерная печать — находит все более широкое применение в строительстве. Не так давно, в конце 2019 года, прозвучала новость о том, что компания Aris Cor, основанная уроженцем Иркутска Никитой Чен-Юн-Таем и базирующаяся в Бостоне, возвела в Дубае самое большое здание с использованием 3D-принтера. Российское предприятие «АМТ», которое стало пионером серийного производства такого оборудования, к тому моменту могло похвастать строительством первых в Европе жилого дома и офисного здания, расположенных соответственно в Ярославле и Копенгагене.

Сегодня речь уже идет о строительстве домов в разных частях США и других странах. В России десятки коттеджей «напечатаны» в Республике Татарстан и Краснодарском крае. Говорить о том, что 3D-принтер с парой человек обслуживающего персонала полностью заменяет бригаду строителей, нельзя — с его помощью возводят только самонесущие стены и перегородки, а остальные работы, от заливки фундамента до монтажа межэтажных перекрытий, кровли, окон и коммуникаций, выполняют по старинке. Тем не менее его использование позволяет на треть снизить себестоимость строительства и ощутимо сократить его сроки. Обыденностью технология пока не стала, но дело к тому идет: объявления о продаже 3D-принтеров уже можно встретить на «Авито».



## ДВИЖЕНИЕ НА ЗЕЛЕНЬ СВЕТА

Руководством к действию, вдобавок закрепленным законодательно, стали экологичность и энергетическая эффективность как ее составная часть. Возобновляемые источники энергии по объемам ввода новых генерирующих мощностей уже 10 лет стабильно опережают традиционные газ и уголь. В марте государства ЕС утвердили запрет на продажу легковых машин с двигателями внутреннего сгорания с 2035 года. Постановление содержит оговорки в части использования синтетического топлива, но общий посыл таков: на смену бензину и солярке приходит электричество.

Снижение нагрузки на природу также затрагивает сферу строительства и производства материалов для него. В ТЕХНОНИКОЛЬ еще на этапе проектирования новых заводов руководствуются идеями безопасного производства. Системы аспирации, фильтры, замкнутый водооборот — вот лишь те решения в области экологической безопасности, что лежат на поверхности. Для сокращения количества производственных отходов на заводах компании налажен внутренний рециклинг — на переработку направляют крошку, обрезки и материалы, не прошедшие аудит качества. То же касается картона, пластика, стретч-пленки и деревянных поддонов, которые на предприятиях собирают и сортируют.

Экологичный подход заложен и в продуктах. Мембраны серии ENVIRO, в частности, могут отражать или поглощать солнечные лучи, что дает снижение затрат на кондиционирование или отопление. Отражение света позволяет также повысить эффективность солнечных панелей, установленных на крышах с таким покрытием.

Впрочем, установка батарей на домах — практически вчерашний день. Будущее — за кровельными покрытиями с интегрированными солнечными панелями (один из таких проектов, кстати, стал победителем премии «Лучший кровельщик», подробнее — на с. 62).



Их повсеместное внедрение однозначно совершит революцию в малоэтажном строительстве. Тектонический сдвиг в этом направлении недавно произошел в России.

В сентябре 2022 года Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии утвердило зеленый стандарт для многоквартирных жилых зданий. Государственная компания «Дом.рф» разработала его вместе с Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ. Документ содержит 81 критерий, от архитектурного облика и близости к остановкам общественного транспорта и объектам социальной инфраструктуры до бережного отношения к ресурсам при строительстве и эксплуатации здания. Соответствие минимум 16 из них позволяет признать дом экологичным.

Аналогичный зеленый стандарт сейчас разрабатывается и для индивидуального жилищного строительства. Его планируют принять до конца 2023 года. Появление стандарта — вопрос очень серьезный: на загородные дома приходится более половины ввода нового жилья в стране, поэтому очень важно, чтобы оно также отвечало целям устойчивого развития. В том числе снижению

НОРМОЙ ДЛЯ ЗАВОДОВ ТЕХНОНИКОЛЬ СТАЛ И РЕЦИКЛИНГ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОТХОДОВ.

**ПО СТАТИСТИКЕ, ЕЖЕГОДНО В РОССИИ ИХ ОБРАЗУЕТСЯ ~20 МЛН ТОНН.**

ИЗ НИХ 60% СОСТАВЛЯЮТ БЕТОННЫЕ И МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ, БИТЫЙ КИРПИЧ И КАМЕНЬ. ОСТАЛЬНОЕ — ИЗОЛЯЦИОННЫЕ И ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, САНТЕХНИКА И КОММУНИКАЦИИ, СТЕКЛО.

СТРОИТЕЛЬНЫЕ ОТХОДЫ ТРЕБУЮТ ПРИНЦИПИАЛЬНО ИНОГО ПОДХОДА, ЧЕМ БЫТОВОЙ МУСОР. ЧТОБЫ НЕ НАВРЕДИТЬ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ, ТАКИЕ МАТЕРИАЛЫ, КАК МИНЕРАЛЬНАЯ ИЗОЛЯЦИЯ, ЭКСТРУЗИОННЫЙ ПЕНОПОЛИСТИРОЛ, ПВХ-МЕМБРАНЫ И ВОДОСТОЧНЫЕ СИСТЕМЫ, НЕОБХОДИМО УТИЛИЗИРОВАТЬ ОСОБЫМИ СПОСОБАМИ.

И В КОРПОРАЦИИ АКТИВНО РАБОТАЮТ НАД ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕМ.

негативного влияния на окружающую среду.

Еще больше трендов, но уже в кровельной отрасли в частности, вы найдете в рубрике «Эксперты» на с. 20–33. Члены жюри премии «Лучший кровельщик — 2022» рассказывают о набирающем обороты интересе к барнхаусу и скандинавскому стилю, росте популярности фальцевых кровель, усиливающейся внимании к профессии «кровельщик» со стороны государства и многим другим.

# ЭКСПЕРТЫ — О ПРЕМИИ, КРОВЕЛЬНЫХ ТРЕНДАХ И СВОИХ НАПРАВЛЕНИЯХ

ПРЕДЛАГАЕМ ПОБЛИЖЕ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ЧЛЕНАМИ ЖЮРИ ПРЕМИИ «ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК — 2022», ВЕДЬ ИМЕННО ОНИ ВЫБИРАЛИ ЛУЧШИХ ИЗ ЛУЧШИХ И ПРО КАЖДОГО МЫ МОЖЕМ С ГОРДОСТЬЮ СКАЗАТЬ, ЧТО ЭТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЭКСПЕРТ В СВОЕЙ ОБЛАСТИ.

## АЛЕКСАНДР ДАДЧЕНКО

ПРЕЗИДЕНТ НАЦИОНАЛЬНОГО КРОВЕЛЬНОГО СОЮЗА

### ОЦЕНИВАЕТ

- ✓ **Металлическая кровля**
- ✓ **Фальцевая кровля**
- ✓ **Оригинальное техническое решение**
- ✓ **Оригинальное архитектурное решение**
- ✓ **Эксплуатируемая кровля**



**Первый и самый главный тезис: за предыдущие полтора десятка лет в России сформировался полноценный кровельный рынок.** Раньше даже такого понятия не было. В классификаторе рабочих профессий была только одна подходящая специальность — «кровельщик-плотник», само название которой уже говорило о том, что кровельному ремеслу учили в придачу к профессии плотника. Совместными усилиями членов и сотрудников Национального кровельного союза мы добились того, что профессия кровельщика обрела самостоятельность: среди первых трех профессиональных стандартов, принятых в России, был профстандарт «Кровельщик». Таким образом, появилась не только профессия, но и ее специализации по разным типам крыш. Были созданы учебные программы, развернута и проделана огромная работа с учреждениями профессионального образования, так что сейчас можно констатировать: профессия «кровельщик» и кровельный рынок обрели самостоятельность и находятся на подъеме. Конечно, государственная машина очень неповоротлива, но факт — государственное профессиональное образование вышло из состояния упадка, стало финансироваться, колледжи начали конкурировать друг с другом за абитуриентов и предлагать качественное профессиональное образование.

**Престиж профессии — все же вопрос открытый.** Престижна в первую очередь та специальность, которая востребована. При этом очевидно, что квалифицированных кровельщиков сейчас явно не хватает. И если смотреть в будущее, то для покрытия этого дефицита на первое место выходит профориентационная работа среди детей и подростков. В то время, когда я учился в школе, она начиналась с уроков труда и продолжалась в

учебно-курсовых комбинатах. К моменту окончания школы в активе у каждого подростка уже была профессия: кто-то учился на повара или швею, кто-то — на водителя, токаря или электромонтера. Да, далеко не все продолжали свою карьеру именно по этой специальности, но знания, навыки и квалификация уже были и можно было устраиваться на работу. Система пришла в упадок и ее заменил контент, который ребенок получает из социальных сетей и других интернет-источников. Так что современный молодой человек часто мечтает стать успешным блогером, не задумываясь о том, что для поколения востребованного контента, кроме навыков болтологии, надо быть уникальным специалистом в какой-то области или профессии, а об этом никто из его «учителей» не говорит. Но в нашей стране есть успехи и на этом направлении: все больше подростков выбирают востребованные рабочие профессии. И те, кто стал заниматься этим с детских лет, уже в юности добиваются впечатляющих результатов. Как, например, призер международных молодежных профессиональных соревнований EuroSkills-2021 **Андрей Кашев** — потомственный кровельщик, пошедший по стопам отца. Сейчас он — молодой мастер производственного обучения в колледже, передает свои знания студентам, а кроме того, еще успевает и практиковать по специальности — работает на крыше.

**Качества, необходимые кровельщику, известны: как и любой работник, он должен обладать точностью, аккуратностью и организованностью.** Мастерство — это в первую очередь организованность. Никому не нужен кровельщик, который день работает когда хочет и оставляет за собой развалы инструмента, материалов и мусора. К кровельщику, как и к любому



## АНДРЕЙ ФЕДОРОВ

ГЛАВНЫЙ ИНЖЕНЕР  
КОМПАНИИ «УНИКМА»,  
ГЛАВНЫЙ СУДЬЯ ТУРНИРА  
КРОВЕЛЬЩИКОВ «УНИКМА»

### ОЦЕНИВАЕТ

- ✓ Фальцевая кровля
- ✓ Металлическая кровля
- ✓ Кровля из штучных материалов
- ✓ Оригинальное техническое решение (ИЖС, ПГС)
- ✓ Оригинальное архитектурное решение (ИЖС, ПГС)

строителю, предъявляются одни и те же требования: он должен качественно и точно в срок выполнить свою работу. Стройка — это очень сложный производственный конвейер, и от срока окончания работы каждого мастера зависят десятки других производственных цепочек и срок окончания всего строительства.

**Как человека, проработавшего в кровельной отрасли уже больше 35 лет, меня сложно удивить.** Из множества работ, присланных на конкурс, отметить, на мой взгляд, можно пару десятков — скорее всего, они и войдут в число лауреатов. Кроме того, имея опыт участия в международных кровельных конкурсах, отмечу: требования к форме и содержанию заявок на этот конкурс необходимо повышать и жестко контролировать. При отборе просто дисквалифицировать небрежно поданные заявки. Формат подачи, количество и качество фотографий, их ракурсы, содержание описания объекта и многое другое должны быть четко регламентированы. На мой взгляд, это единственно верный подход, при котором участники относятся к мероприятию ответственно.

**Профессиональные конкурсы однозначно имеет смысл проводить, и чем их больше, тем лучше.** Просто потому, что они позволяют участникам почувствовать себя членами сообщества. Тогда отрасль будет развиваться быстрее и будет авторитетнее и престижнее. Ведь отрасль — это не строчка в классификаторе, а сообщество людей, которые в ней работают. А любой конкурс среди них — это повод для общения, обмена мнениями и опытом и рождения новых решений и подходов.



**История современной кровельной отрасли России началась во второй половине 1990-х, когда в страну хлынули невиданные доселе строительные материалы.**

Мы и многие другие в то время очень активно ездили на международные выставки, стараясь перенять кровельные традиции других стран. Во время таких поездок обратили внимание, что параллельно всегда проходят какие-то соревнования. Оказалось, что кровельные союзы разных стран — Великобритании, Германии, Нидерландов, Польши, Словакии, Словении и других — проводят внутренние кровельные состязания среди молодых мастеров. Победители же получают право отправиться на чемпионат мира, который проводит IFD, Международная федерация кровельщиков.

**Возможность попасть в это мировое движение появилась и у нас!** После того как Александр Юрьевич Дадченко со товарищи организовал в нашей стране Национальный кровельный союз. Под его эгидой в сентябре 2005 года в Санкт-Петербурге прошел второй кровельный чемпионат России (первый проводила фирма «Алтес»), в котором удалось обеспечить даже представленность регионов: были люди из Перми и Сыктывкара, две команды приехали из Москвы, три или четыре представляли Санкт-Петербург. Так Россия влилась в это международное движение. Его апогеем стал конгресс IFD, состоявшийся в Санкт-Петербурге в 2009 году, и проходивший в его рамках чемпионат мира по кровельному мастерству. К сожалению, последствия кризиса 2008 года похоронили данное движение, но к 2017 году стало понятно, что нужно его возродить.

**Работу со спонсорами и участниками первого после долгого перерыва чемпионата по кровельному мастерству я взял на себя.** Выглядело это как анекдот из девяностых, в котором двое торгуются за вагон апельсинов, а потом один идет искать деньги, а второй — апельсины. Тем не менее все закончилось хорошо и турнир состоялся. С тех пор проводим его каждый год, разве что пандемия вызвала некоторые сложности.

**Отличие очных турниров от премии «Лучший кровельщик» — не такой широкий охват и более высокий порог входа для участников:** все-таки нужно приехать, вложив в это немало времени. С другой стороны, послать заявку на конкурс через интернет, прикрепив к ней фотографии, настолько просто, что порой это влияет на ее качество. Так что конкурс — это хорошая возможность в том числе повлиять на людей, как минимум научить их достойно представлять результаты своей работы. Как судья, я не могу поставить высокий балл, если ничего не вижу на фото. Есть риск одобрить фигню или, наоборот, пропустить классную работу из-за отсутствия хороших фотографий.

**И хотя в этом году я поставил много низких оценок, тем не менее я получил и много удовольствия от просмотренных работ.** Например, в номинации «Кровля из штучного материала» были круглые башни с покрытием типа «бобровый хвост». Ничего нового я в этом не разглядел, но увидел, что есть мастера, которые творчески и инженерно выверенно делают свою работу! Также по фальцу мы единодушно с судьями и зрителями приходим к выводу, что общий уровень растет.





## СЕРГЕЙ ПАТРИКЕЕВ

ЭКСПЕРТ ПО СКАТНЫМ КРОВЛЯМ,  
ИНЖЕНЕР-АРХИТЕКТОР,  
РУКОВОДИТЕЛЬ СТРОИТЕЛЬНОГО  
ОТДЕЛА ФИРМЫ «РУФ-РФ»

### ОЦЕНИВАЕТ

- ✓ Фальцевая кровля
- ✓ Металлическая кровля
- ✓ Кровля из штучных материалов

**На мой взгляд, девизом всех кровельщиков во все времена должна быть фраза: «Главное — не бояться».** Это первое, что я говорю молодым людям, вступающим в профессию. Не нужно бояться работать на высоте, ведь первое, чему учится кровельщик, — азы безопасности. Не надо опасаться смелых проектов, стоит применять разные материалы, сочетать ту же гибкую черепицу с металлом.

**Комбинированные решения, кстати, набирают обороты в последние пять — семь лет.** Прошедший год прошел под знаком переустройства рынка. В сегменте металлической кровли был, например, всплеск интереса к продукции российских производителей, которые, в свою очередь, попытались занять нишу стальных материалов с полимерным покрытием. Потом пошел откат — цены на финский и шведский металл стали падать, о нем вспомнили. Тем не менее кровельщики поняли: российский материал — достойный, с ним можно работать. Сейчас, когда частники начали «оттаивать» после зимы, мы видим, что возрастает интерес к барнхаусу. Причем архитекторы и заказчики просят для них клик-панели, хотя нам более привычна фальцевая кровля. Но что бы ни говорили про поддельный характер клика, это материал, который имеет право на жизнь. При грамотном применении он займет свою нишу.

**Грамотность зависит от умения доверять друг другу. Шедевры получаются, когда архитектор, строитель и заказчик становятся равнозначными творцами.** Прошлый конкурс это убедительно доказал. Одна из работ, присланных на него, точно вызвала мое восхищение. Это был художественно выполненный дом, крытый гибкой черепицей. Очевидно, заказчик не стал сопротивляться смелым предложениям архитектора, что достойно уважения. Отдельной награды заслужили кровельщики, которые их претворили в жизнь и не побоялись прислать заявку на конкурс. Но за их победой стояли широкие плечи архитектора — командная работа всегда дает отличный результат.

**Премия для того и придумана, чтобы показать другим кровельщикам: не надо бояться, существует огромный пласт материалов, работать можно и с тем, и с другим, и с третьим.** Если есть сомнения — привлекайте архитектора, уговаривайте заказчика и в конце концов становитесь примером для тех, кто приходит в нашу отрасль. Конкурс тем и хорош, что демонстрирует важность, ответственность и красоту работы кровельщика. Спасибо ТЕХНИКОЛЬ за то, что ваша команда взялась за ляжку его организации и продолжает ее тянуть.

**Кровля — неотъемлемый формообразующий элемент зданий, часто определяющий структуру, стилиевые характеристики и архитектурный облик объекта в целом.** Так что еще с 1920-х годов, то есть конструктивистских времен, понятие «пятый фасад» прочно вошло в архитектурный сленг. Причем в ряде случаев какие-либо границы между стенами и кровлей вообще отсутствуют или визуально размыты. Таких примеров, начиная с шалашей и заканчивая архитекторами Гауди, Хундертвассером, Захой Хадид, очень много. Помимо стилистической составляющей, крыша также определяет конструкцию и прочностные характеристики фундамента и стен здания, поэтому к ее проектированию нужно относиться с максимальным вниманием. Кровли в центральных



## ХАВАЖ ТАТАЕВ

ПРАКТИКУЮЩИЙ КРОВЕЛЬЩИК  
С 1970 ГОДА

### ОЦЕНИВАЕТ

- ✓ Кровля из гибкой черепицы

**Мой путь в кровельщики начался с того,** что в молодости мы с другом брались за крыши в свободное от работы время. График в бригаде был строгий — с половины восьмого утра до пяти вечера нужно быть на месте, так что вдвоем выходили на дома по выходным или в отпусках. Сами тесали кругляк на балки, делали стропила из тонкомера, обходились без современных материалов. Вдобавок я учился на столяра-паркетчика, так что зимой, когда заказов на крыши не было, переключался и стелил паркет в теплых помещениях.

**В 1984 году меня, как лучшего специалиста, направили в Ливию работать на строительстве новых заводов.** Представьте себе огромные цеха — 100 на 200 метров, — которые нужно было покрыть кровлей. Там приходилось работать с теодолитами и нивелирами. Чтобы контролировать работу сварщиков, сам научился металл варить. По возвращении хотел было уйти на партийную работу, но остался на стройке, а по выходным по-прежнему брался за крыши. Здесь-то знания и умения из разных областей и пригодились.

**Конечно, с точки зрения технологий за полвека многое изменилось.** Сначала были обычные асбестовые крыши и простая черепица, затем пошла металлическая черепица. А когда в Грозном открылось представительство ТЕХНИКОЛЬ, менеджер рассказал о таком новом веянии, как мягкая кровля. С этим материалом я никогда до того дела не имел, но почитал литературу, посмотрел видео и приступил к работе, сделав одну из первых крыш с мягкой кровлей в Грозном. С тех пор каждый год делаю пять-шесть таких по всей республике. За счет чего получается так быстро осваивать новые направления? Проходят годы — накапливается опыт. Бывает, что раньше и ошибки были, на них учишься и потом уже не повторяешь. Все время, сколько живу, и даже сейчас я учусь. Постоянно появляются новые технологии, новые материалы — надо быть в курсе, чтобы поддерживать свое мастерство.

**На моем пути встречались разные мастера.** Но секрет мастерства для всех один: когда делаешь любую крышу, какой был сложной она ни была, в голове должен быть ее образ, цельный, как трехмерная модель. Нужно сразу в уме держать, как сделать кровлю, как выполнить арку или купол. Если этого видения нет, не будет и крыши. А дальше нужно просто все делать на совесть и отвечать за свою работу капитально, чтобы после окончания не нужно было о ней думать и переживать.

районах нашей страны также должны выполняться с учетом проблем, связанных со снегом и льдом, то есть с циклами замораживания — оттаивания и с необходимостью выполнения соответствующих защитных мероприятий.

**Взаимодействие между архитекторами и кровельщиками в идеале должно быть союзом или по крайней мере партнерством.** С учетом того, что без ответственных подписей архитектора, конструктора и каждой из сторон, выполняющих свою работу, включая кровельщика, объект не должен получать разрешения на ввод в эксплуатацию.

**В профессиональных конкурсах выбор всегда субъективен.** Архитектору трудно, если требуется оценка, сосредоточиться на одном из заданных организатором критериев, к примеру на

сложности или качестве выполненных работ. Особенно когда архитектурное решение ему не представляется ни слишком удачным, ни чем-то обоснованным. Так, в нескольких проектах продемонстрировано высокое искусство мастеров-кровельщиков, но при всем уважении к решению очень сложных и прекрасно исполненных крыш мне так и не удалось полностью абстрагироваться от простой мысли, а кому и зачем нужны все эти навороты, если архитектурный результат, мягко говоря, предсказуемо никакой.

**Крыши будущего мне видятся преимущественно озелененными и эксплуатируемыми независимо от геометрии и форм.** В ряде случаев они будут связаны между собой зелеными мостами, создающими объединенные верхние пешеходные и/или парковые уровни, формирующие искусственный ландшафт поселка или города.

## МИХАИЛ ХАЗАНОВ

ПРОФЕССОР И ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ ЧЛЕН  
ИАА (МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ АРХИТЕКТУРЫ)

### ОЦЕНИВАЕТ

- ✓ Оригинальное архитектурное решение (ИЖС, ПГС)





## ИГОРЬ ПАНАСЕНКО

ДИРЕКТОР КОМПАНИИ  
«ВИЛЛА-БАЛТ»

### ОЦЕНИВАЕТ

- ✓ Кровля из штучных материалов
- ✓ Оригинальное техническое решение (ИЖС, ПГС)
- ✓ Оригинальное архитектурное решение (ИЖС, ПГС)

**По образованию я строитель и работаю в кровельной отрасли с 1997 года.** Моя компания специализируется на скатных крышах и кровельных покрытиях и постоянно развивается в сторону усовершенствования технологического процесса возведения крыш. В начале нашего пути мы выстроили партнерские отношения с кровельными компаниями и производителями кровельных материалов Германии, которые поделились с нами своим опытом. Мы приобрели у них проектные программы, специальное оборудование и технологии. Теперь производим в заводских условиях деревянные стропильные системы, фермы и элементы кровли, не требующие доработки на строительной площадке.

**Сложно выделить какой-то отдельный из наших проектов, каждый интересен по-своему.** Но среди самых ярких отмечу Рыбную Деревню, которая является визитной карточкой нашего города. Это квартал в историческом центре Калининграда на берегу реки Преголи, площадь которого занимает комплекс торгово-ремесленных зданий, имитирующих облик довоенного Кенигсберга. Так что за время работы наша команда многому научилась и накопила огромный опыт, которым всегда готова поделиться.

**Из-за сложившейся истории и географического положения** в Калининградской области очень популярны скатные кровли, выполненные в керамической черепице. Нашим клиентам не нужно доказывать, что это долговечное покрытие. Сохранившиеся столетние

крыши подтверждают данный факт лучше всяких слов. По статистике, в Калининграде всего 34 ясных дня в году, остальные — облачные и пасмурные, очень часто идут дожди. Такие погодные условия продиктовали нашим архитекторам наиболее правильное решение — высокий угол наклона крыши, поэтому скатные кровли у нас в почете.

**Заметно, что кровельный рынок становится более профессиональным.** В том числе благодаря общим усилиям таких организаций, как Национальный кровельный союз, Союз кровельщиков по металлу, «Дёркен», «Браас», «Уникма», «Факро», ТЕХНОНИКОЛЬ, и многих других профессиональных компаний. Теперь можно легко получить любую информацию о технологии и материалах. Есть все для того, чтобы качественно и правильно выполнить работы. Еще одна приятная тенденция: министерство образования Калининграда обратило внимание на важность кровельного ремесла. В 2021 году ГБУ КО ПОО «Колледж строительства и профессиональных технологий» впервые за 30 лет открыл набор абитуриентов по профессии «кровельщик», и мы принимаем активное участие в обучении студентов этого направления.

**Очень хочется, чтобы кровельное ремесло, как и другие важные прикладные специальности, популяризовалось.** Чтобы молодежь хотела этим заниматься, изучала технологии, повышала навыки. Чтобы в России стало строиться больше красивых и надежных крыш!



## НИКОЛАЙ ЕНИСЕЙСКИЙ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ  
«ЭКОТЕХ»

### ОЦЕНИВАЕТ

- ✓ Кровля из полимерных мембран
- ✓ Кровля из битумно-полимерных мембран
- ✓ Эксплуатируемая кровля
- ✓ Оригинальное техническое решение (ИЖС, ПГС)
- ✓ Оригинальное архитектурное решение (ИЖС, ПГС)
- ✓ Комплексное решение по изоляции фундамента

**Премия — это очень хорошее дело, которое к тому же дает стимул к профессиональному росту.** Важно, что список номинаций расширяется и не ограничивается одним видом работ. Для общей популяризации профессии это много значит, так что организаторы — молодцы, развивают кровельную отрасль в целом. Однако буду честным: в плане качества представленных работ еще есть к чему стремиться. Например, в прошлом году из более чем сотни заявок, которые пришли на конкурс, сильно выделялся в качественном плане лишь проект Анатолия Марченко из компании «Современные строительные технологии». Он действительно производил впечатление исполнения на высоком профессиональном уровне. В основной же своей массе участникам рынка еще нужно работать над технологией производства работ.

**Проблема в том, что многие в нашей профессии смотрят на кровлю в узком смысле.** Кровли — это достаточно сложные конструкции, которые не ограничиваются верхним покрытием и требуют внимательного отношения ко всем их деталям и элементам. Необходимо учитывать много факторов: несущую способность здания, ветровую нагрузку, строительную теплофизику и многое другое. Ничего сложного в этом нет — все давно придумано и прописано в тех же немецких кровельных нормах. Полимерные мембраны, к примеру, пришли из Швейцарии и Германии — у них накопился уже более чем 60-летний опыт и техническая нормативная база. Надо брать эти наработки, анализировать и применять самим.

**История нашей компании как раз началась с совета инженера Клауса Кулика,** под руководством которого в начале девяностых строился один из первых автоцентров в Москве. Он предложил специализироваться на устройстве кровли, потому что наравне с подземной гидроизоляцией это одна из самых сложных инженерных задач и грамотные специалисты здесь никогда не остаются без работы. В результате была создана компания, которая сегодня способна взяться и за достаточно масштабные проекты, и за небольшие, но технически сложные.

**Я сторонник копирования удачных примеров и всегда советую смотреть по сторонам.** К примеру, самая жизнеспособная модель в странах с высоким развитием кровельного дела — небольшой коллектив с узкой профессиональной специализацией и рядом унифицированных наработок в своей сфере, который умеет предложить что-то свое, диверсифицировать себя от общей рыночной массы. Учитывая увеличивающуюся конкуренцию нынешнего времени, посоветовал бы тем, кто приходит в отрасль, не стоять на месте, искать и отрабатывать новые технологии, тем самым создавая свое уникальное предложение.



## СЕМЕН ГРАФОВ

ВЕДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ  
КОМПАНИИ «ГРАНДЛАЙН»  
ПО ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКЕ,  
ЭКСПЕРТ ПО МЕТАЛЛИЧЕСКИМ  
КРОВЕЛЬНЫМ СИСТЕМАМ

### ОЦЕНИВАЕТ

✓ **Металлическая кровля**

**Профессионал работает ради двух вещей.** Первая — его имя. Вторая — признание. Конечно, кровельщик — это не поп-звезда, которую узнают на улицах, но и признание в профессиональной среде дорогого стоит. Для того вдохновения это очень важно. Однако одного вдохновения в нашей работе мало: любой энтузиазм и следующий за ним заряд боевого духа конечен. Поэтому если говорить о профессионализме, то в первую очередь нужны правильные полезные привычки. Они общеизвестны, формализованы и реализованы в печатном виде — это инструкции по монтажу. Также очень важно выработать в себе привычку делать хорошо независимо от того, сколько это принесет денег, признания и прочих социальных благ.

**Надо сказать, что ситуация с качеством монтажа кровельных материалов меняется в лучшую сторону.** Не буду говорить за все материалы и отрасли, но в сегменте металлических кровель количество жалоб и претензий, связанных с нарушениями монтажа, уменьшается. Да, этот процесс очень плавный и постепенный, но если взять несколько последних лет, мы наблюдаем значительное снижение. И это притом что я работаю в компании, где одним из слоганов является «Жалоба — это подарок».

**Важно понимать, что на рынке работают разные люди.** Есть те, кто попал сюда, скорее, временно и случайно, а есть профессионалы, которые занимаются исключительно кровлями, а еще лучше — каким-то конкретным материалом. Я думаю, улучшение качества монтажа кровель в первую очередь связано с компаниями, которые занимаются домостроением профессионально. Конечно, важную роль играет и растущая популярность строительных блогеров. Ведь вперед всегда идут самые прогрессивные, а остальные за ними подтягиваются. Если вспомнить времена 10-летней давности, то, к примеру, снегозадержатели

воспринимались исключительно как спортивный снаряд для кровельщиков, а сейчас это норма. Подобных позитивных изменений я могу вспомнить еще много, а люди старше и опытнее меня — и того больше.

**Говоря о трендах, отмечу, что в малых архитектурных формах набирают популярность вертикальные линии.**

Они хорошо вытягивают дом и делают его более приятным глазу. Работает это так же, как и с одеждой, — хочешь выглядеть стройнее, надеваешь рубашку в вертикальную полоску. То же самое с небольшими домами делают вертикальные сайдинги и фальц. Если же говорить исключительно о металле, то появилась еще одна интересная возможность визуально вытянуть фасад и добавить к его эстетике несколько дополнительных очков: стандартная длина материалов в три метра увеличилась аж в два раза. Это позволяет избежать многих лишних элементов, обусловленных технически, но не всегда вписывающихся визуально.

**Конкурсы лучших по профессии — это своего рода отчетный концерт, который музыканты, учащиеся целый год, играют один раз.** Говоря модным языком, это реперная точка того прогресса, который произошел в отрасли за 12 месяцев. И одна из задач таких конкурсов — не награждение как таковое, а непрерывный поиск людей, которые бы отправили на них свои работы. Я уверен, что где-то сейчас есть человек, чей проект просто заставит меня подпрыгнуть на диване и воскликнуть: «Боже ж ты мой!» Но он его не прислал. Безусловно, и сейчас есть сильные работы, которые идут значительно дальше рекомендаций производителей кровельных материалов. Но еще больше подобных работ я бы хотел увидеть в следующем году. Поэтому добавлю только одно: подавайте свои работы, приезжайте на церемонию вручения премии, побеждайте в своих номинациях и двигайте нашу отрасль вперед.

## ПАВЕЛ СТЕПИН

РУКОВОДИТЕЛЬ ШКОЛЫ ФАЛЬЦА

### ОЦЕНИВАЕТ

✓ **Фальцевая кровля**

**Фальцевой кровлей я занимаюсь профессионально примерно с 2015 года.** Этот материал используется давно и очень востребован, но последние лет так десять он набирает все большую популярность. Главная причина в том, что среди скатных это, пожалуй, самая надежная и универсальная кровля. Плюс к тому, на каких-то сложных участках без фальца не обойтись. Если мы говорим про какие-то арочные окна, изгибы — удобнее металла ничего нет. Сказалась и мода на барнхаусы.

**Для кровельщиков важны те же качества, что и для других профессий.** Главное из них — ответственность. У человека может быть какой угодно характер, но если она есть, это дорогого стоит. Из ответственности проистекает надежность — ты делаешь свою работу от начала и до конца, а не берешься за одну кровлю, доходишь до ее середины и перебегаешь на другой объект. Другие качества, мне кажется, второстепенны. Это я и стараюсь донести до учеников школы фальца. С данным видом кровли работают, наверное, 10% из них. Остальные 90% — те, кто применяет фальцевые технологии наравне с другими, а также директора и менеджеры, которым нужно контролировать работу других и понимать ее изнутри.

**Исторически сложилось, что строительные работы — это мужская профессия.** Однако у меня уже три девушки отучились,

при этом одна из них работает на кровле своими руками. Гендерные различия если и проявляются, то лишь там, где требуется грубая сила, а подходы к формированию узлов и примыканий по большому счету ничем не отличаются. Я также безвозмездно обучаю молодежь от 15 до 21 года. Считаю, что в таком возрасте очень важно помогать определиться с выбором профессии. Мне в этом смысле было проще: в 15 лет я точно знал, кем хочу стать, и свою мечту почти осуществил. Теперь стараюсь разжечь огонек в глазах молодых людей. Единственное условие для учебы — вне семинара они должны быть полностью самостоятельны, чтобы за ручку их никто не водил.

**Каких-то секретов в обучении юного поколения нет** — программа та же,



что и для всех остальных. Разве что парней окружает коллектив из мужчин постарше, которые стараются их поддержать. На мой взгляд, это очень важно в любом возрасте. А когда у тебя получается сделать с металлом что-то такое, что не умеют твои сверстники и многие из тех, кто старше, возникает какая-то гордость. Можно, конечно, выбрать и другую профессию, но ты твердо знаешь, что можешь преуспеть и здесь. А если поймешь, что кровельное дело — не твое, отрасль тоже выиграет от этого. Сами видите, что многие в стране и в мире находятся не на своих местах и работают на нелюбимой работе. Нужно все же выбирать дело по душе.

**Мастерство кровельщика заключается в том, чтобы делать на отлично не только то, что видят другие, но и все скрытые работы.** Конкурс — идеальная возможность для того, чтобы это продемонстрировать и подтвердить. Многие участвуют в нем и для того, чтобы просто заявить о себе. Это работает как реклама: информация среди коллег и заказчиков распространяется очень хорошо. Конечно, есть те, кто подает заявку с прицелом только на победу. Соревновательный дух повышает качество работы кровельщиков: после того, как на конкурсе показывают классные проекты, все к ним стремятся. Заказчики говорят: «Хочу так же». И профессионалы стараются соответствовать, так что реально интересных и качественных работ становится все больше.



## ЕКАТЕРИНА ДУБРОВСКАЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ФУНДАМЕНТОСТРОИТЕЛЕЙ

### ОЦЕНИВАЕТ

- ✓ **Комплексное решение по изоляции фундамента**

**У меня очень нестандартная номинация для конкурса кровельщиков.** И когда в прошлом году меня в первый раз пригласили в члены жюри, я весьма удивилась: «А при чем тут фундаменты»? Но все мы растем, развиваемся, и глядя на сегодняшний рынок строительных материалов и возможности современных технологий, понимаешь, насколько все взаимосвязано. Одно без другого не имеет смысла, вернее, имеет, но обладает худшими характеристиками по качеству и надежности, что в итоге приводит к наибольшему износу и скорому ремонту в ходе эксплуатации или даже реконструкции. Фундамент здания или сооружения составляет 20–30% от его стоимости, а в случае сложных грунтовых и климатических условий доходит и до 40%, поэтому важность гидроизоляции фундамента очевидна. Сколько раз мы видели, как текут подземные паркинги, появляются трещины в фундаментах зданий и т. п. Да и кровли не будет, если не будет фундамента. Так что это основа всего здания! Считаю, что организаторы премии поступили правильно, выделив изоляцию фундаментов в отдельную номинацию. Это разнообразит конкурс, как бы он ни назывался, и придаст дополнительную мотивацию участникам.

**В прошлом году оценивать было сложнее из-за отсутствия описательной части объекта.** В этом году я зачитывалась, но сразу скажу, что у конкурсантов были ошибки, из-за того что каждый по-своему понял значение этого раздела. Кто-то

правильно описывал в подробностях, какие работы проводил, а кто-то решил написать о самом объекте и его превосходных характеристиках, что, на мой взгляд, не соответствовало ожиданиям организаторов. Но номинация развивается, что очень радует. В этом году хочу отметить большее количество заявок и высокое выполнение работ как по качеству, так и по эстетике. Какую-то конкретно выделять не буду, тем более жюри при изучении работ подрядчиков не знает, а определить по фотографиям объект иногда не представляется возможным. Но отдельно отмечу тех участников, что четко описали процесс работы на объекте, с какими трудностями им пришлось столкнуться, как их решали. Сложные задачи всегда вдохновляют и вызывают гордость при получении положительного результата.

**Признание всегда играет огромную роль в нашей жизни.** Хочется быть лучшим, особенно среди своих коллег. Тем более когда участвуешь в таком большом конкурсе и ради победы стараешься показать самые лучшие свои работы. А конкурс «Лучший кровельщик» — это еще и праздник, когда встречаются коллеги и друзья, чтобы обсудить тенденции развития отрасли, новые интересные объекты, сложные задачи и их решения. Проведение подобных мероприятий — большой труд, поэтому хочу выразить благодарность и восхищение организаторам и пожелать удачи, процветания и развития конкурсу!



## АНДРЕЙ АЛЕКСЕЕВ

РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА ГЕОКРИОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОТЕХНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ НИИОСП ИМ. Н. М. ГЕРСЕВАНОВА АО «НИЦ «СТРОИТЕЛЬСТВО»

### ОЦЕНИВАЕТ

- ✓ **Комплексное решение по изоляции фундамента**

**Связь кровельных работ и гидроизоляции фундамента — вопрос философский.** В принципе, здание и все его элементы базируются на фундаментах. Будучи специалистом по их устройству, я также преподаю в Национальном исследовательском московском государственном строительном университете, где мне приходится освещать проектирование надземных частей зданий. При изоляции кровли и фундаментов мы решаем одну и ту же задачу — уберечь конструкцию здания от воды.

**Если судить по участникам моей группы, средний уровень качества работ по гидроизоляции фундаментов, на мой взгляд, повышается.** Этому способствует и появление новых материалов, в том числе от ТЕХНОНИКОЛЬ. Мне вообще импонирует подход компании к делу — например, недавно открылся большой учебный центр на ВДНХ, в котором мне довелось читать лекцию и присутствовать на мастер-классе. Специалисты очень доходчиво и наглядно показывают, как проводить ремонтные работы, организовывать выпуск воды, делать какие-то сложные конструкции. Это важно, потому что просто уложить изолирующее полотно не так сложно, а настоящее мастерство в полной мере проявляется при реализации нестандартных решений.

**Две-три работы, присланные на конкурс, меня как раз впечатлили сложностью конструкции и исполнением работ.** Безусловно, тренд на повышение качества есть. Думаю, когда коллеги видят работы других, они стремятся к тому же уровню. И подобные мероприятия, встречи партнеров и конкурентов приводят к развитию отрасли. Возможно, сам приз какую-то роль играет, но повышению качества строительства в первую очередь способствуют общение между собой, контакты с производителями материалов, мастер-классы. Желаю всем участникам не останавливаться на достигнутом, осваивать различные технологии и материалы, применять их на практике, больше внимания обращать на российский рынок в условиях закрытого зарубежья.

**Я благодарен, что меня уже второй год приглашают на конкурс в качестве эксперта.** Мне интересно в нем участвовать, следить за его развитием. В прошлом году было намного меньше конкурсантов — это говорит о том, что премия пользуется популярностью, что в отрасли есть компании, которые готовы качественно работать. Поэтому такие мероприятия и саму возможность общения между конкурентами и партнерами можно только приветствовать. Надеюсь, это движение будет дальше развиваться и в него будут вовлечены и другие компании, которые занимаются аналогичными работами и выпускают похожие продукты.



## ДЕМЬЯН ФЕСЮК

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ВАЯР»,  
ГРАН-ПРИ «ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК — 2021. ИЖС»

### ОЦЕНИВАЕТ

- ✓ Кровля из гибкой черепицы

Я начинал с должности разнорабочего в компании, специализирующейся на строительстве домов из клееного бруса. Спустя несколько лет создал в ней с нуля отдел, который занимался кровельными и фасадными работами, после чего вырос до директора по строительству. Накопленный опыт позволил открыть свою фирму по кровельным работам. В первый год чем только не занимался — выполнял функцию сметчика, менеджера, бухгалтера, прораба, технадзора и снабженца в одном лице. Сегодня по каждой позиции есть отдельный человек, а моя основная работа заключается в контроле всех процессов — от первого звонка клиента до полной сдачи объекта.

Особо сложных проектов у нас было несколько, выделю два ключевых. Первый — в центре Москвы, где мы собирали деревянные фермы размером на 16 метров в основании и весом около четырех тонн, после чего делали фальцевую кровлю и 16 мансардных окон. Второй — реконструкция кровли сложной формы, покрытой гибкой черепицей, с установкой эффективного обогрева. Процесс усложнялся тем, что работы выполнялись в зимнее время, а это не самый удобный сезон. Что касается наиболее значимого объекта в плане получения полезного опыта, то это строительство нашего первого каркасного и газобетонного дома, которое вывело нас на качественно новый уровень развития.

Победа в премии дала нашей команде еще больше уверенности, что мы движемся в правильном направлении. Увеличила узнаваемость нашей компании среди производителей и коллег. Появилось больше дополнительных аргументов для потенциальных клиентов. Стало легче создавать новые связи с поставщиками и экспертами по кровле из других регионов. Появилась возможность брать более интересные заказы. Что еще сказать — побеждать всегда приятно, но за наградой скрывается кропотливая и тщательная работа нашей команды. За последний год мы сделали много интересных проектов, просмотрели более тысячи фото, чтобы выбрать наиболее показательные и яркие. Ведь сегодня, чтобы стать лучшим в своем деле и получить самые высокие оценки, мало просто качественно выполнять свою работу. Надо присутствовать в социальных сетях, показывая открытость как конкретного рабочего, так и всей компании. В том числе постоянно фиксировать все ключевые этапы работы на фото в высоком качестве. Дополнительными факторами являются хорошие отзывы от заказчиков, которые тоже нужно показывать.

Отмечу, что с каждым годом клиенты все больше разбираются в кровле. Понимают, что в ней важны все детали: изоляция, вентиляция, водосточная система, кровельное покрытие, современные материалы и прочее. То есть смотрят на кровельную систему в комплексе.

Если говорить про тренды, то все больше набирают популярность кровельные покрытия фальц, а также гибкая черепица. В новом строительстве форма кровли чаще всего достаточно простая — двускатная и вальмовая. Это связано с архитектурными решениями, которые применяются при строительстве объектов. Все чаще заказчики хотят строить в стиле барнхауса, райта, шале, скандинавском стиле и минимализме. Отсюда и популярность конкретных конфигураций крыш и кровельных покрытий.

Участвовать в судействе на таком большом конкурсе — для меня новый опыт и большая честь. Изнутри понимая, как строится кровля, с какими сложностями сталкиваются мастера и компании, я прекрасно вижу, сколько сил и времени было потрачено в выставленных объектах на конкурсе. Конечно же, судейство накладывает большую ответственность: надо дать объективную и обоснованную оценку каждому и выбрать лучшего. Но мне кажется, я справляюсь.

Стоит попробовать свои возможности в конкурсе, даже если вы — начинающий кровельщик или компания, которая выходит на рынок. Вы сможете получить объективную оценку своей работы, выявить слабые и сильные стороны, а значит, улучшить качество своей работы. Кроме того, на конкурсе можно познакомиться с интересными людьми. Возможно, с будущими коллегами и партнерами. Лучше не упускать такую хорошую возможность.



## АНДРЕЙ ДЕНИСЕНКО

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «СИТИ КРОВЛЯ»,  
ГРАН-ПРИ «ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК — 2021. ПГС»

### ОЦЕНИВАЕТ

- ✓ Кровля из полимерной мембраны
- ✓ Кровля из битумно-полимерных мембран
- ✓ Эксплуатируемая кровля
- ✓ Оригинальное техническое решение (ИЖС, ПГС)
- ✓ Оригинальное архитектурное решение (ИЖС, ПГС)
- ✓ Комплексное решение по изоляции фундамента

Мой профессиональный путь начинался с того, что я мальчишкой помогал деду ремонтировать крыши деревенских построек и дома, тогда я уже узнал, что крыши бывают из жести (металлические), из дубовой щепы, из соломы, из рубероида. Затем был выбор профессии инженера-строителя и учеба в университете. Руководить коллективом я начал в роли командира строительного отряда во время учебы в вузе, там уже твердо решил, что у меня будет успешная строительная компания, и вот мечта осуществилась.

Самым сложным и очень интересным объектом стал административно-торговый комплекс «Бизнес-парк «Сколково», где мы выступали и в роли разработчика узлов кровли, и монтировали ее. Не могу выделить самый полезный опыт, это, скорее, накопительный эффект: чем больше объектов мы делаем, тем больше

наш опыт и знания, этот процесс непрерывен.

Победа в премии дала незабываемые эмоции, радость, эйфорию, ощущение праздника, признания в результате моего личного труда и труда моих коллег. Хочу поблагодарить компанию ТЕХНОНИКОЛЬ, организаторов, жюри за такую возможность, это невероятно круто.

Но самое главное, благодаря премии «Лучший кровельщик» у меня случилась самая главная встреча в моей жизни — я встретил свою будущую жену. Свадьба состоялась 21 сентября 2022 года.

Быть по другую сторону премии — это очень волнительно и очень интересно. Это большая честь для меня, не терпится посмотреть и оценить работы ведущих мастеров своего дела.

Всем, кто сомневается, рекомендую: конечно, нужно участвовать. Какие могут быть сомнения?! Это прекрасная возможность проявить себя, посмотреть на других кровельщиков, познакомиться с профессионалами, единомышленниками, получить незабываемый опыт, заряд энергии и море положительных эмоций.



# Поздравляем победителей премии «Лучший кровельщик 2022»

ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА



Номинация

Выбирали из **546** проектов

## Кровля из гибкой черепицы

**1-е**  
место



**Максим Тютин**

**Объект:**  
«Дубовская застава»,  
г. Белгород

«О премии «Лучший кровельщик» я узнал еще в прошлом году. Сразу захотелось поучаствовать, но отборочный этап уже закончился и идею пришлось на время отложить. Так что в этом году, думаю, я одним из первых подал заявку на конкурс. Поначалу не получалось загрузить все фотографии — хотелось представить их побольше, ведь крышу на конкурс мы выбрали со сложной геометрией, безопорной конструкцией и множеством узлов. Но потом с помощью менеджера разобрался. Еще очень хотелось сделать видео и фото с высоты, но, к сожалению, в нашем регионе сейчас ограничены полеты квадрокоптеров.

**Сложные проекты мы любим.** Нестандартные заказы составляют 5–10% от общего числа. Чаще всего это частные дома. Вместе с заказчиком проходим все этапы: разрабатываем проект, делаем визуализацию, рассчитываем силовые конструкции.



**Для меня участие в премии — способ проверить себя и получить толчок к саморазвитию.** Случается, что кровельщики достигают некой вершины мастерства в своем регионе и на этом останавливаются. Так, в Белгородской области есть свое профессиональное сообщество, но до подачи заявок дело не дошло, хотя я много раз предлагал попробовать свои силы. Мне же всегда интересно посмотреть на работы из Москвы и других городов, где много сложных крыш, чтобы найти для себя новые идеи. Когда видишь чужие работы серьезного уровня, это подхлестывает. Я также всегда стараюсь выйти на связь с другими кровельщиками, особенно с теми, кто взял призовые места, — пообщаться, перенять опыт».



**2-е**  
место



**Алексей Раков**

**Индивидуальный предприниматель**

**Объект:**  
индивидуальный жилой дом, г. Истра

«Информацию о премии увидел случайно, быстро подал анкету — ничего особенного. Объект представил со сложной кровлей, мы любим работать именно с такими. Другим хочу пожелать делать свое дело и не бояться проявить себя».



**3-е**  
место



**Александр Молчанов**

**Объект:** жилой дом, монтаж черепицы Katepal Ambient

«О премии узнал от коллег и призеров «Лучшего кровельщика — 2020». Ребята задали высокую планку, молниеносно было принято решение попробовать свои силы, не колебался ни секунды. Были хорошие работы, опыт за плечами, так что настрой сразу был боевой! В прошлом конкурсе стали победителями в номинации «Оригинальное техническое решение ИЖС», в этом году решили тоже испытать свои силы.

**Представленные объекты сделаны пять — семь лет назад, но до сих пор вне конкуренции.** Они ждали своей очереди — это гордость! Очень объемные в работе, сложные в производстве, уникальные и трудоемкие. Однозначно заслуживают внимания. Был проделан огромный труд, хотелось показать его, чтобы услышать мнение как жюри, так и других мастеров.

**Если ты уверен в своих навыках, если ты считаешь себя достойным мастером кровельного дела — заявись.** Дай возможность увидеть и по достоинству оценить твой труд. Вперед и только вперед! Всем удачи, увидимся на награждении!»

**ПАРТНЕР НОМИНАЦИИ**

**TRUSTY**  
TOOLS

Компания сделала имя на гвозде- и скобозабивных пневматических пистолетах и аксессуарах к ним, а также на расходке для нейлеров и конструкционном крепеже, которые выпускает под собственным брендом.

Номинация

Выбирали из **332** проектов

## Кровля из битумно-полимерных материалов

**1-е место**



**Евгений Рыжих**  
ООО «Бауруф»

**Объект:** устройство кровли жилого многоквартирного дома 29–30

«С ТЕХНИКОЛЬ мы работаем с 2001 года, и сомнений, участвовать или нет, у нас даже не возникало. Подаем заявки третий год, уже доходили до финала и принимали участие в самой первой церемонии награждения. Это был грандиозный праздник, который вряд ли забудется. Вместе с вашими топ-менеджерами и самыми яркими представителями профессионального кровельного сообщества проходили полосу препятствий, катались на спецтехнике, обменивались ценным опытом.

Еще с первой премии заметил одну интересную особенность. Когда знакомишься с другими участниками в такой неформальной обстановке, перестаешь воспринимать их как конкурентов и соперников. Начинаешь чувствовать себя сопричастным к одному большому профессиональному содружеству, причем достаточно сильному. Мы созваниваемся, советуемся, хотя порой и подаем заявки на одни объекты, встречаемся на региональных круглых столах. За это я хочу сказать организаторам огромное спасибо и пожелать еще больших успехов и процветания!

Для участия в конкурсе отбираем самые яркие наши работы со сложными элементами и примыканиями, чтобы жюри было интересно их смотреть и оценивать. Стараемся приложить как можно больше изображений. Но я вообще люблю фотографировать кровлю. Например, с последнего объекта у меня в телефоне накопилось порядка 800 снимков. Фотографирую все узлы, прорезанные отверстия, порой и просто свет красиво ложится. Кроме эстетического удовольствия, есть и практическая польза. Пару раз постоянная фотофиксация меня выручала перед технадзором, который думал, что мы не сделали какие-то работы. Но у нас-то все ходы записаны.

В этом году очень много достойных работ и уровень весьма высокий, так что я особо даже не рассчитывал, что наша организация попадет на конкурс. Это не как в первый раз, когда многие еще были не в теме, кто-то не понял, кто-то махнул рукой, кто-то сказал: «Да ничего интересного у меня нету, чего одно и то же показывать, рубероид он и есть рубероид». А в этом году на халяву уже не прокатит, что на самом деле даже радует. Так как дает стимул совершенствовать свое мастерство и повышать свой уровень!»



**Александр Гугняков**  
ООО «Сервискровля»

**Объект:** ПГСК «Гараж-Стоянка»

**2-е место**



«Участвуйте в конкурсе, стремитесь стать лидерами! Мы считаем, что вокруг нет конкурентов, а есть партнеры, которые могут поделиться своим опытом, привнести что-то новое в нашу отрасль. Как говорится, дорогу осилит идущий, и вам просто нужно сделать первый шаг».



**Николай Гутовский**

ООО Pako SG Group

**Объект:** завод по производству автомобильных шин, г. Сарань

**3-е место**

«Участвуем в премии третий год подряд, но из Казахстана еще ни разу не побеждал ни один объект. Хотим, чтобы нас заметили и оценили коллеги и авторитетное жюри.

На премию выставили большой по меркам Казахстана объект, который выполняли совместно с РБ Татарстан. Здесь монтировалась первая система «Соло» в стране,

впервые применялась автоматизированная сварка, а монтаж осуществлялся при температуре +50 °С.

Не нужно сомневаться в своих силах. Нужно демонстрировать себя, свою работу, общаться с партнерами, учиться у них, перенимать опыт и самому делиться им, показывая свои работы».



Номинация

Выбирали из 414 проектов

## Кровля из полимерной мембраны

1-е место



**Сергей Исаев**

ООО «Логистика и строительство»

**Объект:** капитальный ремонт кровли консервного цеха, завод плодоовощных консервов

«Заявку на премию мы подали впервые, потому что не так часто работаем с кровлями. Основное наше направление — возведение промышленных зданий. Кровля объекта, который мы представили на конкурс, сделана из полимерной мембраны. Это была очень интересная, но трудоемкая работа: здание построили около 20 лет назад и эксплуатировали его в довольно суровых условиях. Высокая влажность и высокая температура — неотъемлемая часть технологических процессов, происходящих внутри, что неблагоприятно сказалось на теплотехнических и гидроизоляционных свойствах кровли. Очень много времени ушло на ее подготовку — пришлось убирать все ветхие материалы, зачищать все буквально до нуля.

При работе перед нами стояло много задач — сжатые сроки, высокие требования к качеству и долговечность будущей кровли. Главная сложность, которую исполняли с творческим подходом, состояла в том, чтобы совместить существующую вентиляцию с новой кровлей.

На конкурсе мне интересно посмотреть работы, которые велись над уже эксплуатируемой кровлей. В первую очередь это интересно практически — можно узнать о решениях, которые применяли коллеги по цеху. Также это стимул развиваться дальше и возможность по-новому взаимодействовать с заказчиком, который боится применять новые материалы. Мы всегда стараемся предложить надежное решение, которое будет долговечным и не потребует регулярного ремонта. Если заказчик получит крышу, которую можно без проблем эксплуатировать 10–15 лет, он охотнее согласится доверить нам новые объекты.

Любая проблема — это замаскированная удача. Поэтому желаю вам не сдаваться перед трудностями, не поддаваться унынию, и все у вас получится. Полученная награда должна становиться стимулом к развитию, а не просто признанием заслуг. Это новая высота, которая обязывает совершенствовать свои знания».



2-е место



**Михаил Соса**

Roskrov  
(АО «Интерхолдинг»)

**Объект:** ТЦ «Бауцентр», г. Пушкино

«С участием в премии продолжаем славную традицию: в прошлом году взяли золото в номинации «Оригинальное архитектурное решение ПГС». В этом году тоже выставили непростой объект с нетривиальным решением, интересным конструктивом, очень требовательным к качеству монтажа заказчиком. В итоге получили результат, сильно отличающийся от стандартных типовых, с множеством люков и фонарей.

Нельзя сомневаться! Надо или уметь и делать, или бросить это дело. Подаваться и участвовать. Профит платформа показала с лучшей стороны, тяга есть, и потенциал виден. Если хочешь развиваться, то надо пользоваться возможностями».



3-е место

**Сергей Кулешов**

ООО «ЦКФ «Профессионал»

**Объект:** электродепо «Аминьевское», г. Москва

«Мы более 10 лет сотрудничаем с компанией ТЕХНИКОЛЬ, пользуемся ресурсами, которые она предоставляет, решили и в конкурсе принять участие, так как уверены в том, что наши объекты достойны внимания и подтверждают наше мастерство.

На премию подали важный для Москвы объект, который находится на контроле у мэра. Сложный по конструктиву и интересный в работе, поэтому мы приложили максимум своего опыта и мастерства для его реализации.

Участвовать в премии надо! Это возможность для обмена опытом с коллегами и повышения своего уровня в профессии, своей квалификации».



Номинация

Выбирали из **87** проектов

## Комплексное решение по гидроизоляции фундамента

1-е место



**Рамазан Эркенов**

ООО «СК Ренессанс»

**Объект:**

офисно-гостиничное здание, г. Москва

**«В премии мы участвуем уже второй год.»**

В прошлом подали порядка 10 объектов и в номинации «Комплексное решение по изоляции фундамента» дошли до финала, заняв второе место. Приятно, когда труд твоей компании оценивают высоко и все видят и знают, что мы классно сработали. В этом году мы представили на суд жюри еще больше объектов (а точнее — 24) и, возможно, станем единственной компанией с таким количеством заявок.

**И это притом что еще несколько лет назад мы были относительно маленькой компанией.** Секрет профессионального роста прост и работает не только для нас — нужно постоянно общаться. С заказчиками, подрядчиками, техническими компаниями. Еще нужно участвовать в конкурсах, то есть постоянно быть на виду, но при этом всегда держать в фокусе качество выполняемых работ.

**Работы других участников я смотрю с большим удовольствием.** Вижу много проектов, которые сделаны даже лучше, чем у нас, и не только в плане подземной гидроизоляции. Представлено много интересных и красивых кровель домов дачного типа. Тем же, кто сомневается в участии, могу сказать одно: главное — не бояться и пробовать. Плохой опыт — это тоже опыт, а проигрыш не влечет за собой ничего страшного».



2-е место



**Александр Лобановский**

ООО «Новые технологии»

**Объект:**

ЖК «Символ», г. Москва

**«Победили один раз, нужно попробовать и второй, чтобы закрепить результат и понять, не была ли это случайность.** Участие дает подъем, возможность пообщаться с коллегами, наполняет силами и вдохновением. В этот раз представили большой интересный объект с перепадами и свайными полями, с разными корпусами, в каждом из которых были свои сложности и нюансы.

**Нужно пробовать и узнавать, на что вы способны.**

Смеле! Пока не ввяжетесь в драку, не поймете, на что вы способны на самом деле».



3-е место



**Валерий Неверов**

«Первая кровельная компания»

**Объект:**

ЖК «Жемчужный берег», г. Санкт-Петербург



**«Опыт участия в премии у нас уже был, а сейчас появились новые объекты, которые решили представить и посмотреть на других.**

В данной номинации представили жилой комплекс в красивом месте красивой архитектурной формы. Захотели показать именно эту локацию Петербурга.

**Не нужно сомневаться в своих силах** — победишь не победишь, — нужно показываться и делиться с коллегами в кровельной отрасли. Не быть замкнутыми, общаться и видеть новинки. Рекомендую участвовать!»

Номинация

Выбирали в двух номинациях из 344 проектов

## Оригинальное архитектурное решение (ПГС)

1-е место



Денис Шкреба  
ООО «СМУ № 3»

Объект: магазин розничной торговли на ул. Маковского, д. 132, г. Владивосток

«Наша компания участвует в премии третий год — можно сказать, мы уже ветераны. В первый раз нас пригласили поборотся специалисты службы качества ТЕХНОНИКОЛЬ, которые вели контроль наших объектов. В этом году мы заявили в новой номинации и представили на конкурс уникальный объект. Во-первых, фальцевые кровли — это красиво, а во-вторых, у нас очень большой опыт в этом направлении и есть что показать. Специфика Дальнего Востока в том, что архитектура здесь молодая, а фальц чаще применяется для храмов, зданий, несущих архитектурную ценность и построенных на рубеже XIX–XX веков (начало застройки Владивостока и Приморья). Сейчас постепенно он приходит и в современное строительство, и у нас уже есть опыт работы с такими объектами.

Над объектом, который мы представили на конкурс, работа велась несколько лет в союзе заказчика, архитектора

и нас, кровельщиков. В основе лежала идея заказчика: он видел в Нидерландах и Италии здания, в которых кровля плавно переходит в фасад, без прямых и угловых форм, в стиле деконструктивизма известного архитектора Фрэнка Гери. В России подобных проектов нет, наш — первый. Поэтому пришлось столкнуться с множеством сложностей — это и новизна идеи, и строгие требования к самому зданию, например, нужно было использовать только негорючие материалы. Пришлось долго экспериментировать. Проектирование и расчеты в общей сложности заняли год, еще один — общая подготовка. В результате получилось здание, в которое мы вложили не только свои силы, время и знания, но и душу.

Кстати, хочу развеять миф, что на конкурс можно представлять объекты, на которых использовались материалы только от ТЕХНОНИКОЛЬ. Фальцевые кровли часто создаются из меди, алюминия, стали, с которыми ваша

компания пока не работает, а это как раз наш случай. Рады, что это не стало препятствием к отбору и участию.

В премии «Лучший кровельщик» меня привлекает соревновательная форма.

Дальний Восток сильно удален от Центральной России, поэтому особенно хочется показать себя, сравнить уровень с коллегами и в результате повысить профессионализм. Здесь удастся увидеть настоящий эксклюзив, который требует от кровельщиков не только знаний, но и фантазии, художественного вкуса. Рад отметить, что наш уровень близок к высокому, но всегда есть куда расти. Я и моя команда с удовольствием участвует в семинарах, встречах и круглых столах от ТЕХНОНИКОЛЬ, сотрудничает со службой качества. Специалистов последних я поначалу воспринимал скептически: как-никак у меня 20 лет опыта, зачем вы лезете в нашу работу? А сейчас я рад, что есть служба качества, которую я называю «профессиональной совестью», — тут всегда подскажут правильный путь для развития.

Тем, кто в этом году не подавал заявку, хочу сказать: не надо сомневаться!

Не бойтесь показывать свои работы. Да, возможно, с первого раза не получится победить, но зато вы сможете оценить свой уровень и поймете, куда нужно стремиться, чтобы работать не просто хорошо, а отлично».



2-е место



Сергей Береснев  
ООО «Стройэнергомаш»

Объект: ПС-220 «Порт», Краснодарский край

«В прошлом году этот объект не выбрали, поэтому решили попробовать и еще раз разместить его, так как считаем, что он очень достойный. Это единственная в Европе подстанция закрытого типа такой мощности, которая питает Крымский мост, ж/д мост и порт «Волна», а в ее открытии участвовал президент.

Убежден, что нужно пробовать! Выход в финал — это показатель того, что работники вместе с руководством идут правильным путем. Главное — делать свою работу хорошо».



3-е место

Михаил Соса  
Roskrov  
(АО «Интерхолдинг»)

Объект: быстровозводимый инфекционный клинический центр для ОГБУЗ «Городская больница № 2», корпуса 1–7, г. Белгород

«Это очень необычный архитектурный проект от Гособоронзаказа с очень высокими требованиями к темпам монтажа и приемкой независимыми органами со стороны государства, которые мы все успешно прошли. Проект потребовал большого количества людей, умеющих работать быстро и в срок, сохраняя качество. Мы сделали таких два».



Номинация

Выбирали в двух номинациях из **344** проектов

## Оригинальное архитектурное решение (ИЖС)



**Александр Гугняков**  
ООО «Сервискровля»

**1-е место**

Объект: «Классическая усадьба с медной кровлей»



«Наша компания участвует в конкурсе не первый год, каждый раз представляя на суд жюри достойные объекты в разных номинациях. Мы также с интересом следим за объектами, представленными нашими профильными партнерами. Именно партнерами — я не считаю конкурсантов конкурентами, потому что все мы занимаемся одним делом, популяризируем качественные кровли. Хочу отметить, что с каждым годом уровень работ на конкурсе растет: появляются новые форматы, интересные архитектурные особенности объектов, свежие нестандартные решения.

В этом году мы вышли в финал с тремя объектами, каждый из которых по-своему сложен и уникален. Объект «Классическая усадьба с медной кровлей» потребовал от нас предельной аккуратности и сосредоточенности. На этой кровле было много сложных элементов и узлов, включая радиусные и криволинейные поверхности. Наши специалисты-фальцевики выполнили работы очень качественно, согласно всем необходимым требованиям и уложились точно в срок. Это отметил не только технадзор, но и заказчик. О других объектах-финалистах расскажу на страницах с соответствующими номинациями.

**Победа в конкурсе дает нам преимущество на рынке:** потенциальные заказчики видят, что мы победители, и выбирают именно нас среди остальных, доверяют сложные проекты. Победа в конкурсе — это признание наших заслуг, подтверждение, что мы все делаем правильно и обеспечиваем высочайшее качество работы.

**Тем, кто начинает карьеру в кровле, я хочу сказать: не бойтесь бросать вызов самим себе.** Прилагайте ко всему максимум усилий, и не останетесь без успеха. Ищите лучших инженеров, постоянно обучайте рабочих, создавайте такую атмосферу, чтобы лучшие к вам тянулись сами».



**2-е место**



**Константин Гусейнов**

Объект: «Вдохновение», г. Шахты

«На данный момент это самый популярный конкурс среди кровельных, о котором я узнал на форуме в Ростове-на-Дону еще в прошлом году. На него мы выставили объект с интересными решениями при монтаже. Монтировали его после прохождения обучения у Павла Стёпина. И это был наш первый объект по фальцу после его курса.

**Желаю всем не бояться, развиваться и не стоять на месте.** Нужно всегда стремиться вперед, к новым вершинам. Чтобы открыть что-то новое, нужно отдать (показать) что-то, что уже сделал, тогда есть возможность открыть для себя новый уровень».



**3-е место**

**Александр Рыбак**

Объект: дом на берегу Волги, Самарская область



«Участвовать решили случайно — из кровельного чата пришла рекламка. Посмотрели ее и решили представить объект — чудо инженерной мысли, на который потратили весь прошлый год. Сложный объект, это была наша головная боль. Купол из сланца стал вызовом для меня: хотел сам себе доказать, что мы можем и умеем. Организация работ была очень сложная — это и творчество, и вызов организации.

**Считаю, что премию надо шире освещать.** Я вот узнал совершенно случайно за несколько дней до окончания набора, а хотелось бы больше участников!»

### ПАРТНЕР НОМИНАЦИИ

**КАЛЕВАЛА**  
WOOD PROCESSING MILL

Деревообрабатывающий комбинат «Калевала» — это про экологичность, стабильность форм, прочность и стойкость к деформации, легкость раскроя и монтажа, высокие тепло- и звукоизоляционные свойства, износостойкость и равномерность структуры.

Номинация

Выбирали в двух номинациях из **311** проектов

## Оригинальное техническое решение (ПГС)

**1-е место**



**Александр Волынин**  
ООО «Ориент»

**Объект:** реставрация и приспособление для современного использования объекта культурного наследия «Детская больница святой Ольги, 1880–1890 гг.»

«Сами мы, наверное, не собрались бы участвовать в премии, потому что компания у нас совсем юная (юрлицо было образовано только прошлой осенью) и пока в работе у нас всего один проект. Но реализовывает его очень опытная команда — у наших сотрудников больше 10 лет опыта, что у монтажников, что у инженеров. Поэтому сотрудники службы качества ТЕХНИКОЛЬ, которые регулярно приезжали к нам на объект и даже отдавали проверять на разрыв мембрану, пригласили нас на круглый стол, а затем предложили поучаствовать в «Лучшем кровельщике». Они же помогли оформить заявку.

**Мы участвовали в реконструкции объекта культурного наследия, отвечали в нем за гидроизоляцию.** Сложность заключалась в том, что пришлось переделывать изначальный проект из-за неподходящей системы по слоям изоляции. К примеру, в части конструкции паркинга сделан внутренний дренаж из плантера, который обычно идет снаружи. Объяснялось это тем, что, если гидроизоляцию пробьют извне, вода пойдет между шипами по геотекстилю внутри, внизу будет собираться и скапливаться в приямках, которые заложены проектом. На тех фотографиях, что мы отправили на конкурс, такой системы нет. Мы перечертили проект с использованием ПВХ-мембраны ТЕХНИКОЛЬ. Далее началась совместная работа с другими участниками этого реконструкционного проекта — они разбирали фундамент частями, переносили его на сваи, откапывали грунт, где-то вручную, где-то механизированно, потому что очень большие склоны местами. И участками отдавали нам для изоляции, так что приходилось постоянно синхронизироваться.

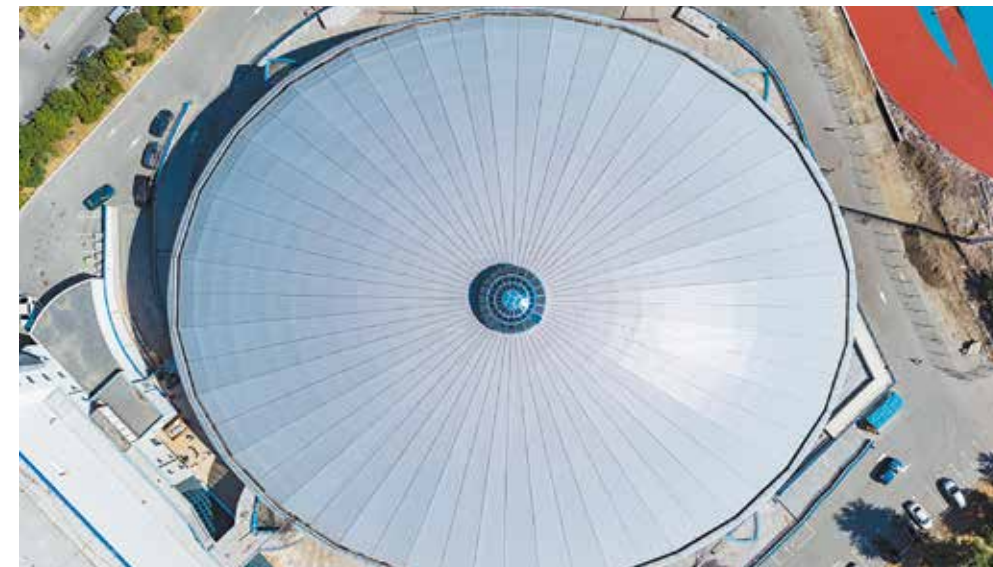
**Тем, кто сомневается, участвовать в премии или нет,** скажу просто: надо пробовать и делать, вот и все. А дальше смотреть уже по ситуации».



**2-е место**

**Руслан Мухарьямов**  
ООО «Стройконтур»

**Объект:** государственное автономное учреждение Свердловской области «Дворец игровых видов спорта», г. Екатеринбург



«Решили попробовать свои силы в премии, потому что сделали архитектурно необычный объект с нестандартной кровлей. Отдельно отмечу, что это было в красивое время года и получились красивые фотографии.

**Сам думал два года: участвовать или не участвовать.** Сначала не находилось времени, но если есть желание взять себя в руки, то сделать первые клики мышкой и завести объект не так уж и сложно!»



**3-е место**

**Дмитрий Капустин**  
ООО «Стройтэк»

**Объект:** реконструкция кровли офисного здания ООО «БигАвтоТранс», г. Владимир

«Решили участвовать в премии, так как хотели получить признание нашей работы в сфере профессионального кровельного сообщества. Считаем, что это даст нам лояльность будущих заказчиков, а также дополнительную мотивацию персонала, который работает в лидирующей на рынке кровельной компании.

**Объект для участия был выбран, так как в нем много нестандартных узлов.** Он был интересен и как не совсем стандартный объект типа склада или торгового центра.

**Верьте в себя,** делайте работу качественно и не забывайте хорошо фотографировать выполненные работы».



Номинация

Выбирали в двух номинациях из 311 проектов

## Оригинальное техническое решение (ИЖС)

1-е место



**Алексей Пралич**

**Объект:** проект «Титан», г. Минск

«Я не сразу решил принять участие в конкурсе, но после публикации партнера премии «Один» в социальных сетях решил попробовать свои силы. С подачей заявки проблем не возникло абсолютно, хоть я и представляю другую страну, а именно — Беларусь. Но был сложный отбор фотографий согласно рекомендациям, данным в рамках конкурса.»

Для участия в премии мы выставили один из самых больших и сложных за последнее время объектов, который закончили только в прошлом году. Это была реновация частного дома с полным демонтажем существующей кровли с изготовлением временного навеса. Также хочу отметить скрытую водосточную систему с элементами экстренного перелива.

Работы других участников видел, со многими мастерами лично знаком. Стараюсь воздерживаться от комментариев по поводу мастерства, но есть что подчеркнуть для себя в качестве примера. Тем, кто хочет принять участие, но сомневается в своих силах, хочу пожелать верить в себя и свои силы! Нет ничего невозможного!»



ПАРТНЕР  
НОМИНАЦИИ



Французский производитель снаряжения для работы на высоте и налобных фонарей.

На территории России и стран СНГ Petzl представляет компания «Эталон».

2-е место



**Дмитрий Новиков**  
ООО «Премьерстрой»

**Объект:** дом под Ниагарой, Московская область



«Участвовать в профессиональных конкурсах всегда интересно. Можно увидеть много красивых объектов, которые сочетают качество, профессионализм и эстетику производства работ. Для конкурса я тоже старался выбирать такие. Дом под Ниагарой тоже визуально радует глаз благодаря гибкой черепице, которая и дала такое интригующее название этому дому.»

3-е место



**Рафис Султанов**  
ООО «Интеграл»

**Объект:** театр НУР, г. Уфа



«Решил участвовать в премии, потому что кровля была очень сложной и я купил для нее все в одном месте — в ТЕХНОНИКОЛЬ.»

Занимаюсь кровлей 20 лет, вышел на тендер с очень сложным объектом. В нем было 20 кровель, и я хотел проверить свои профессиональные навыки на таком сложном и многогранном объекте.

В жизни надо жить и не сомневаться, надо верить в себя! Если ты взялся, то продолжай делать свою работу, и делать хорошо. Большинство людей боятся за что-то взяться, и поэтому, наверное, проблемы: вроде все могут, но не верят в себя. А надо верить!»

СПЕЦ  
ПРИЗ



**Денис Гришенков**

**Объект:** часовня, Мордовия



«Участвовал в премии, потому что хотелось проверить свои силы, оценить уровень квалификации, качество работы. Ну и конечно же, спортивный интерес. За представленный объект не хотели браться — сомневались в своей квалификации. Это был вызов самим себе: справимся или нет. На деле оказался очень интересный для работы объект: на небольшой площади много скатов, граней, каких-то нюансов. Справились, сдали объект своевременно. Получили одобрение от заказчиков и внутреннюю уверенность и гордость.»

Обязательно нужно участвовать, показывать свои работы, демонстрировать уровень квалификации, делать себе самому вызов. Это отличный способ заявить о себе как о профессионале.»

Номинация

Выбирали из 120 проектов

## Эксплуатируемая кровля

1-е место



**Рамазан Эркенов**  
ООО «СК Ренессанс»

**Объект:** «Павелецкая Плаза», г. Москва

«ТЦ «Павелецкая Плаза» входит в тройку самых сложных наших объектов наряду с ГЭС-2 и ЖК «Сердце столицы». Это один из долгоиграющих проектов, на который более 12 лет искали подрядчика. За это время там проводились какие-то работы, но назвать их системными было нельзя, при этом приходилось учитывать их последствия. К примеру, строительство центрального и самого большого котлована из пяти велось по методу up-down («сверху вниз»). То есть колонны заливались сразу после частичной выработки грунта. Это было связано в том числе и с тем, что это один из самых старых котлованов и существовал риск обрушения его стен, если начать копать сразу на 30 метров внутрь.

Сложность состояла и в том, что большая часть работ пришлось на пандемию. Чтобы она не затронула стройку, даже пришлось писать прошение на имя мэра Москвы, что останавливаться нельзя из-за вымывания грунтов.

Среди других особенностей данного проекта отмечу, что стилобатная часть эксплуатируется полностью, кроме тех мест, где установлены огромные витражи. А вся попадающая на стилобат вода моментально опускается в нижние разноуровневые колодцы за счет дренажной системы, а оттуда откачивается огромными насосами и направляется туда, куда нужно».



2-е место



**Александр Аглиулин**  
ООО «Малахит»

**Объект:** частная школа  
Монтессори, г. Челябинск



«Участвуем третий год подряд, и для нас это уже традиция. В 2020-м вошли в финал, в прошлом году это не удалось, но решили не сдаваться, а заявить о себе еще раз. На конкурс представили визуально интересный и красивый объект. Плюс хочется отметить высокий уровень его сложности — это порядка трех тысяч квадратных метров, из которых было шесть-семь разных пиригов кровли и около 10 уровней.

Участие в премии — это хорошая возможность испытать свои силы. Она дает чувство собственной значимости и уверенность, что делаешь правильное дело, и делаешь его хорошо. Это также возможность пообщаться с коллегами, возможность посоревноваться с лидерами отрасли и понять, что ты тоже хорош в своем деле».



3-е место

**Эльдар Зайтов**  
СП ООО Taminot24

**Объект:**  
Mirabad Avenue, блок В,  
г. Ташкент



«Участие в премии позволяет познакомить наше сообщество кровельщиков с разными объектами и техническими решениями. И только кровельщики могут понять друг друга и насколько сложно бывает осуществить безупречную работу.

Заявляли мы всего четыре объекта. Отличие Mirabad Avenue в том, что и по сей день это лучший жилой комплекс в Узбекистане, где использованы все самые топовые материалы и технические решения. И данная терраса получилась очень красивой, современной и респектабельной.

Всегда старайтесь выполнить работу идеально. Гидроизоляция может выглядеть невзрачно и при этом работать, но куда круче, когда она и выглядит, и работает на все 100 баллов! Дерзайте!»

Номинация

Выбирали из 100 проектов

## Кровля из штучных материалов

1-е место



**Дмитрий Новиков**  
ООО «Премьерстрой»

**Объект:** кровля «Осенний лист», Калужская область



**«Я занимаюсь кровельными работами с 1997 года.»**

В турнирах и профессиональных конкурсах наша компания участвует ежегодно, в премии «Лучший кровельщик» — второй раз. Объекты для заявки всегда выбираю не только по сложности работы, но и по красоте — чтобы глаз радовался, глядя на правильную геометрию и архитектуру кровли и профессиональное выполнение узлов. Ну и конечно же, на своих объектах разрабатываем и применяем нестандартные решения, которые, возможно, отступают от общепринятых стандартов, но технически улучшают и преобразуют кровельную систему.

**В этом году представили на конкурс объект из Калужской области:** проводили реконструкцию кровли с помощью очень

красивой двухцветной черепицы «Осенний лист», которая действительно похожа на ковер из осенних листьев. По моему мнению, крыша буквально преобразила весь дом — он стал смотреться по-новому, очень эстетично.

**Всем, кто сомневается, участвовать ли в таких конкурсах, скажу:** если у вас есть работы, которые можно показать, — конечно, пробуйте! Конкурс создан именно для этого. Всегда можно найти идеи у других профессионалов. Не нужно скрывать объекты, показывайте их людям. Вы получите доступ к помощи кровельного сообщества, включая Академию ТЕХНИКОЛЬ, и мастеров, у которых есть чему поучиться».



2-е место



**Олег Титов**  
Индивидуальный предприниматель

**Объект:** «Чароит», г. Москва

**«На фестивале «Фальцфест» наши представители порекомендовали участие в премии «Лучший кровельщик».** Я несколько раз учился у Павла Стёпина, что принесло мне хороший теоретический и практический опыт. Мы также победили в этом году в турнире «Уникма», решили, что нужно попробовать свои силы и здесь».

**Разместили сложные объекты: в керамической черепице много фальцевых элементов.** Во все объекты вложена душа, во всех объектах — сложные узлы, разный уровень наклона на кровле. К работе подходили с особой внимательностью и душой, работали на совесть. Результатом сами довольны и горды.

**Ничто так не убивает мечты, как собственная неуверенность.** Нужно пробовать. Это возможность посмотреть, научиться у коллег, повисить свой опыт, свое мастерство, свой уровень».



3-е место

**Михаил Стриженко**

**Объект:** храм в г. Кисловодске

**«Участвую с момента зарождения конкурса, в прошлом году выиграл приз зрительских симпатий.** В этом тоже решил участвовать и подать объект, который взяли довольно давно, но ранее такой номинации не было».

**В этом объекте использовалась уникальная черепица «Монах-монашка», которую заказывали паромом из Италии.** Из мастеров за эту кровлю никто не брался, а мы решились! У нас в городе такого нет, технологию крепления разработали сами: черепица в Европе укладывается через брусок, а мы использовали настил временный и крепили в проволочку, сверлили и крепили. Это позволило по ней ходить, но и зазор оставался».

**Не бойтесь пробовать!** Не думайте, что что-то куплено или расписано. Первый раз я ничего не выиграл, сначала расстроился, а потом приехали ребята из ТЕХНИКОЛЬ и сказали: «Пробуй еще». В итоге я выиграл! Каждый кровельщик должен участвовать, чтобы заявить о себе, — это престижно, раньше не было такого и не было таких премий. Надо участвовать, и все начинают обращать внимание, смотреть, как сделать правильно».



Номинация Выбрали из 57 проектов

## Фальцевая кровля

1-е место



Алексей Прохоров

Объект: «Бенилюкс»,  
Московская область



«Наши работы участвовали в разных конкурсах, в том числе международных. Мы общаемся, учимся и обмениваемся опытом с коллегами в профессиональных сообществах. В этом году в «Лучшем кровельщике» появилась номинация «Фальцевая кровля», и мы тоже подали заявку.

**У нашего объекта непростая история:** кровля переделывалась второй раз за два года. Работа выполнена большая: помимо полного демонтажа покрытия были заменены обрешетка, мансардные окна, дымоники. У крыши сложная архитектура: практически все скаты имеют форму либо треугольников, либо трапеции, разогнаться негде. Два фронтона, лифтовая шахта, 10 мансардных окон, шесть дымоходов, восемь ендов — и все это на небольшой площади. Очень важно было минимизировать издержки заказчика и исключить риск протечек, в процессе работ была установлена временная кровля над демонтируемыми участками. Все эти факторы в совокупности растягивают сроки выполнения работ, вчетвером мы делали эту кровлю почти пять месяцев.

Считаю, что кровля — это еще и украшение дома, а не просто инженерное сооружение и укрытие от дождя. Поэтому мы должны создавать не только практичное и надежное решение, но еще и визуально привлекательное, от которого заказчик будет получать эстетическое удовольствие. Залог красивой кровли — это профессионализм рабочих, хороший инструмент, материалы и условия работы. Когда настоящий кровельщик работает в удовольствие — результат будет красивым и качественным.



**В любой профессии, на мой взгляд, важно творчество.** Особенно в работе с фальцевыми кровлями всегда хочется разбавить прямые линии каким-нибудь неожиданным элементом, добавить объема плоским деталям. Мы делаем три — четыре кровли в год, но стараемся каждую сделать максимально хорошо. Да, плотный поток из 50 кровель в год дает большую прибыль фирмам с наемным персоналом, но такой подход часто превращается в рутину и не располагает заниматься творчеством и создавать действительно красивые решения.

**Новым участникам и тем, кто еще думает, подавать ли заявку на такие конкурсы, я советую не стесняться.** Пока вы не будете стремиться к лучшему, работа ваша останется на том же уровне, что и была. Без встреч с коллегами, чтения форумов, статей, изучения других работ, правильного подбора инструмента не будет прогресса. Со временем вы приобретете неоценимый багаж знаний, который позволит создавать работы высокого класса.

2-е место



Андрей Лысенко  
ООО «Фальц бай»

Объект: барнхаус,  
Минская область



«Везде участвую, чтобы показать: в Беларуси есть специалисты! На этот конкурс представил сложный объект с настоящим фальцем, который нравится мне и моим близким больше всего. Узлы для него надо было продумывать на три шага вперед.

**Не надо стесняться, надо показывать, что умеете, и популяризировать правильные кровли.**

3-е место



Иван Михайлов

Объект: «Серый графит»,  
Алтайский край



«Решил участвовать после того, как пришло оповещение из ТЕХНИКОЛЬ. Выставил свежий объект площадью более 900 квадратных метров с интересными узлами обхода трубы шведским вариантом, с переходами по технике двойного фальца. В нем много плоскостей-скатов, объект один, но при этом-то два здания. Карнизы — на кассеты и внутреннюю рейку в цвет.

**Не стесняйтесь показывать свои работы.** Бывает, узлы недоработаны, но это тоже опыт. Необходимо психологически переступить этот барьер и показывать свои работы».

### ПАРТНЕРЫ НОМИНАЦИИ

Северсталь

Горно-металлургическая компания «Северсталь», создающая новые продукты и комплексные решения из стали.

ОДИН

Компания «Один», которая производит и поставляет кровельные материалы.

Номинация **Выбирали из 232 проектов**

## Металлическая кровля

1-е место



**Александр Гугняков**  
ООО «Сервискровля»

**Объект:**  
замок с флюгером,  
г. Раменское

«Особенностью проекта «Замок с флюгером» стал монтаж металлочерепицы на центральном куполе и угловом шпиле, а изюминкой — изготовление объемного флюгера из меди. Внимание к деталям — неотъемлемая составляющая мастерства кровельного дела. Другие составляющие — это совместная работа всех участников процесса: заказчика, инженеров-проектировщиков, архитектора и самих кровельщиков. Еще, конечно же, важна квалификация всех: от прораба до рабочих. Но об этом расскажу чуть дальше».



2-е место



**Александр Земчёнок**  
ИП Гуца

**Объект:**  
монтаж крыши,  
г. Могилев



«Предложили участвовать в группе кровельщиков, захотелось получить оценку своих работ от квалифицированных членов жюри. Мы разместили лишь малую часть своих работ, хотя достойных объектов очень много и все они сделаны качественно и с огромной отдачей».

Стоит участвовать, это интересный опыт и возможность увидеть даже свои работы под другим углом».



3-е место

**Михаил Косарев**  
Индивидуальный предприниматель

**Объект:**  
реконструкция кровли частного дома, г. Истра

«Участвую первый год по рекомендации товарища. Интересно представлять себя и при общении с заказчиками плюс. Отправили четыре объекта, выбрали по их сложности. Вышедший в финал — к тому же еще и достаточно красивый, если сравнивать до и после. Реконструкция сейчас часто встречаемое направление, довольно сложный узел. Построили кукушку, интересно исполнили узлы. Реконструкция МЧ над окном тоже очень достойно сделана».

Сомневаться в участии не надо — проиграть тут точно не проиграешь. Только стартовать, конкурс заставляет делать лучше, внимательнее относиться к узлам, за всем смотришь внимательнее».



### ПАРТНЕР НОМИНАЦИИ



Производитель №1 профнастила, металлочерепицы, сэндвич-панелей.

ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

Для участия в дополнительных номинациях «Гран-при. Лучший кровельщик ПГС» и «Гран-при. Лучший кровельщик ИЖС» необходимо было указать в заявке добавочную информацию:

- ▶ количество присланных на премию объектов 2022 года;
- ▶ прохождение очного обучения от любой организации за два последних года по сотрудникам компании;
- ▶ присутствие организации в интернете;
- ▶ рейтинг и количество откликов на заказы на сайте [roof.ru](http://roof.ru);
- ▶ отзывы клиентов.

За выполнение каждого из этих критериев можно было получить от 1 до 10 баллов, которые в сумме и определяли победителя.

## ГРАН-ПРИ

### Лучший кровельщик ПГС

**Александр Гугняков**

ООО «Сервискровля»

Компания набрала в сумме 474 балла, а также заняла первое место в номинациях «ИЖС. Оригинальное архитектурное решение» и «Металлическая кровля», второе место в номинации «Кровля из битумно-полимерных материалов». Подробнее о победивших объектах Александр рассказывает в соответствующих разделах нашего журнала, а сейчас делится одним из профессиональных секретов успеха.

*«Важна квалификация всех: от прораба до рабочих. Так, в нашей компании 64 сотрудника прошли обучение в Строительной академии ТЕХНИКОЛЬ, мы регулярно участвуем в круглых столах и семинарах, которые повышают уровень профессиональных знаний. Могу смело сказать, что у нас работают лучшие инженеры, а двойной контроль качества исключает вероятность ошибок. Для любой компании репутация является главной составляющей, и мы дорожим ей».*

Значимо улучшить качество своих строительных работ можете и вы! Учебные центры Строительной академии ТЕХНИКОЛЬ работают в 20 городах и восьми странах мира. Всего за год по разным программам обучается более 50 тысяч слушателей. Две трети используют дистанционные формы обучения: вебинары, онлайн-курсы и т. п. Особенно ценным является и то, что в процессе обучения подрядчики делятся с нами своими секретами, советуют, что можно улучшить в наших материалах, чтобы удобнее было с ними работать. Обсуждаются не только сами материалы, но и упаковка, способы поставки, комплектующие.



Приходите в Строительную академию ТЕХНИКОЛЬ прямо сейчас!

## ГРАН-ПРИ

### Лучший кровельщик ИЖС



**Владимир Варquentин**

ООО «Веванта»

Компания набрала 192 балла

«Я уже участвовал в премии ранее, поэтому, когда представитель ТЕХНИКОЛЬ предложил отправить работу на конкурс в этом году, охотно согласился. Интересно было не только показать свои объекты, но и посмотреть другие, познакомиться с коллегами и новыми компаниями. Среди работ участников видел сложные проекты с элементами, с которыми мы пока не работали, — куполами, черепицей, большими углами. Здорово, что существуют такие профессиональные конкурсы. Подрядчики находят новые контакты, знакомятся, делятся опытом. Здесь всегда можно получить совет или подсказать тому, кто этого просит.

В этом году мы представили на конкурс 64 объекта, выбирали из самых сложных и красивых работ. Например, дом площадью 600 квадратных метров с большой и непростой кровлей или дом с острыми углами на двухэтажной кровле. Хотелось, чтобы те, кто увидит эти работы, оценили наш профессионализм, а мы убедились в том, что действительно можем и умеем создавать и реализовывать высококлассные проекты.

Считаю, что мастер кровельного дела должен быть ответственным и порядочным. Безусловно, это профессионал монтажа. Очень важно также быть организованным и дальновидным: уметь оценивать сложность и вовремя предлагать нужные решения».



## ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ

### ПЕТРОВИЧ

Отечественная компания, которая специализируется на продаже строительных и отделочных материалов, а также комплектации крупных объектов жилой, коммерческой и социальной инфраструктуры.



Некоммерческая организация, призванная консолидировать экспертное сообщество с целью налаживания взаимодействия между различными участниками рынка и с властными структурами для решения общих отраслевых проблем.



Поставляемый компанией кровельный инструмент и станки изготавливаются в согласии с вековыми традициями лучшими производителями Австрии, Германии, Франции и др.

### YOU DO

Сервис поиска надежных специалистов различных областей: курьеров, мастеров по ремонту, клинеров, тренеров, репетиторов, мастеров красоты и пр. — более 1 500 000 исполнителей.

## Приз зрительских симпатий



Наибольшее количество голосов от непрофессионального жюри в этом году получил объект «Солнечные батареи», который представил на конкурс

**Ринат Ханов**

ПАРТНЕР НОМИНАЦИИ



**ЖИВИЦА**

ЦАРСКИЕ КРАСКИ

Производитель натуральных красок без химии № 1 в России.

## Амбассадор года

Победителем в данной номинации становится тот, кто использует и продвигает передовые материалы и технологии, цифровые сервисы строительной отрасли, внедряет их в свою работу и дает обратную связь по совершенствованию, а также публично делится своим опытом с другими участниками рынка. По итогам 2022 года лучший результат в данном направлении показал



«Я уже давно сотрудничаю с ТЕХНИКОЛЬ и как строитель, и как блогер. О премии «Лучший кровельщик» узнал из соцсетей, получил поддержку и решил поучаствовать. На конкурс я заявил проект крыши с солнечной электростанцией. Работал на этом объекте буквально с нуля, потому что занимаюсь не только крышами, но и строительством каркасных домов. На двускатной крыше разместил электростанцию мощностью 15 кВт, панели положил на металлочерепицу.

**Кажется, что эффективно использовать солнечную энергию можно только в южных регионах,**

**но это не так:** этот объект расположен в Московской области, и с мая по октябрь станция выработала 13 тысяч кВт/ч. Этого более чем достаточно, чтобы полностью закрыть все потребности в электроэнергии в целом доме, даже остаются «излишки».

Их, кстати, в перспективе можно сдавать государству и получать дополнительный доход. Использовать такое решение можно на любом дачном доме: небольшая электростанция мощностью 3–4 кВт обойдется в 200–300 тысяч рублей.

**Участие в конкурсе расширяет горизонты.**

Можно посмотреть чужие работы, увидеть интересные идеи, пообщаться с профессионалами. Тем, кто сомневается, участвовать или нет, рекомендую обязательно отправить заявку в следующем году. Чтобы что-то получить, вырасти, нужно что-то делать. Я обязательно буду участвовать в новом году и понимаю, что поиски подходящего объекта нужно начинать уже сейчас».



**Владислав Доливо,**  
основатель и организатор  
международного фестиваля  
профессионалов каркасного  
домостроения *Framer Fest*

«С ТЕХНИКОЛЬ я сотрудничаю давно и могу сказать, что тому, кто не знает об этой компании, на стройке делать нечего. Тем не менее заявку на участие в премии я не подавал — компания сама меня выбрала в качестве амбассадора года, чему я очень рад. Я — основатель международного фестиваля мастеров каркасного домостроения *Framer Fest*. В этом году он состоится уже в четвертый раз. Вырос фестиваль из движения фреймеров, из сообщества единомышленников. Я рад, что с каждым годом интерес компаний и участников к нему только растет. Он даже становится семейным мероприятием: мастера приезжают на встречу с детьми, которым очень интересно, чем занимается папа. Возможно, эти малыши, которые сейчас восхищенно смотрят на инструменты на стендах, станут нашей сменой.

**Очень хочется, чтобы образ строителя в восприятии людей поменялся.** Это уже давно не неряшливый грязный дядька,

который все делает косо-криво. Как и любой профессионал, который делает очень сложную работу, строитель требует уважения, в первую очередь со стороны заказчика. Нужно развивать среднее специальное образование, ломать стереотипы о строителях, повышать престиж профессии.

**Считаю, что личный бренд строителя нужно продвигать результатами мастерства.** Все получится, если есть желание расти и продвигаться в качестве. И не гнаться за объемом, не выходить на массовый продукт: за 5–10 объектами сразу одному невозможно одинаково качественно следить. Сохранить желание совершенствоваться можно, если не загонять себя. Качественно поработал — так же качественно отдохнул. Фестивали профессионального мастерства — это как раз отдых, здесь можно получить не только новые идеи и знания, но и силы, вдохновение на новые проекты».



МЫ ПОЗДРАВЛЯЕМ ВСЕХ НАШИХ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И В ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОБАВИМ, ЧТО ФОТОГРАФИИ ВСЕХ ОБЪЕКТОВ, ВЫШЕДШИХ В ФИНАЛ, ВЫ МОЖЕТЕ УВИДЕТЬ НА САЙТЕ ПРЕМИИ  
[HTTPS://ROOF.RU/BEST-ROOFER-2022](https://roof.ru/best-roofer-2022)



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ  
ЛУЧШИЙ  
КРОВЕЛЬЩИК  
2022

# Как сделать так, чтобы вас заметили



“  
Не нужно сомневаться. Если ты уверен в своих навыках, если ты считаешь себя достойным мастером кровельного дела – заявись на премию. Дай возможность увидеть и по достоинству оценить твой труд.  
”



Победитель в номинации «Оригинальное техническое решение ИЖС» 2021 года

**Александр Молчанов**

И МЫ ПОЛНОСТЬЮ СОГЛАСНЫ С ТАКИМ ПОДХОДОМ! СОБРАЛИ ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО ЛАЙФХАКОВ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ СРЕДИ ЗАКАЗЧИКОВ И В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СООБЩЕСТВЕ КАК МОЖНО ЯРЧЕ.

## ЛИЦОМ К ЛИЦУ

Оказаться лицом к лицу с заказчиком очень просто: зарегистрироваться и брать заказы на **ROOF.RU**. Почему именно здесь? На сегодняшний день это одна из самых больших баз подрядчиков, зарегистрироваться в которой может абсолютно любая компания, даже не связанная с ТЕХНОНИКОЛЬ. Для этого достаточно создать личный кабинет и предложить свои услуги по выполнению заказов строительных работ по монтажу и ремонту кровель, фасадов и фундаментов зданий.

Основное отличие платформы от существующих сервисов по поиску специалистов заключается в объективном рейтинге подрядчиков, основанном на опыте (портфолио готовых объектов и живые отзывы заказчиков), знании (пройденное обучение и аттестации) и мастерстве (проверка службой качества на объектах, удостоверяющее качество работ и выданные гарантии). Говоря в глобальном плане, Roof.ru — отличный способ показать и доказать свой профессионализм.



**Доказать свой профессионализм** можно и путем получения сертификата мастерства. Однако должны заметить! Из более чем пяти тысяч подрядчиков сертификат мастерства ТЕХНОНИКОЛЬ сегодня имеют всего около 200 компаний — мы относимся к своим рекомендациям очень серьезно. Многим подрядчикам отказываем, потому что видим, что нужного уровня они еще не достигли. Если для принятия решения недостаточно одного объекта, смотрим следующий. В итоге стимулируем их работать более качественно и ответственно. Им же лучше. И нам тоже. И клиентам.

А вот помогать прокачать мастерство мы готовы абсолютно всем и разработали для этого немало удобных сервисов, например инструменты онлайн-расчета, благодаря которым можно рассчитать количество материалов и их комплектацию. Как калькуляторы ТЕХНОНИКОЛЬ упрощают работу подрядчиков, разберем на примере наиболее востребованных инструментов.

## КАЛЬКУЛЯТОР ПЛОСКОЙ КРОВЛИ

Жемчужиной среди онлайн-инструментов ТЕХНОНИКОЛЬ является калькулятор материалов плоской кровли, разработанный инженерами проектно-расчетного центра. Важное преимущество данного инструмента — возможность получить максимально точный расчет с подробной детализацией и визуальным отображением узлов. Калькулятор содержит все системы плоских кровель ТЕХНОНИКОЛЬ. Инструмент также позволяет использовать в расчетах не только материалы, заложенные в системах изначально, но и их аналоги. В онлайн-калькуляторе содержится несколько сотен наименований материалов, почти 200 узлов примыканий, содержащих в том числе информацию по расходу и запасу материалов. Инструмент позволяет импортировать данные из калькуляторов ветровой нагрузки и клиновидной изоляции и учитывать их при расчете материалов для плоской кровли.

## КАЛЬКУЛЯТОР ВЕТРОВОЙ НАГРУЗКИ НА КРОВЛЮ

Еще один инструмент, без которого невозможно представить строительство в условиях климатического многообразия России, — калькулятор ветровой нагрузки. Чтобы крышу не сорвало сразу после ввода здания в эксплуатацию, нужно правильно определить ветровое давление, рассчитать количество крепежей и ширину гидроизоляционных рулонов. С этими задачами как раз и справляется онлайн-калькулятор ветровой нагрузки, полностью основанный на действующих нормативах, касающихся ветровой нагрузки. А еще он позволяет определить размер ветровых зон: угловой, парапетной и центральной.



Полный список наших сервисов, которые будут полезны на всех этапах строительства, ищите на цифровой платформе [www.nav.tn.ru](http://www.nav.tn.ru).

## БЫТЬ НА ВИДУ

Чтобы о вас узнали, мало быть просто профессионалом. Нужно, чтобы об этом знали и другие. Для этого надо активно делиться опытом: выступать на круглых столах и конференциях, давать интервью и, конечно же, участвовать в профессиональных конкурсах. Эту простую истину подтверждает и **Михаил Соса, победитель 2021 года в номинации «Оригинальное архитектурное решение ПГС»:**



Михаил Соса

**В премии можно сравнить свои работы с работами других, понять свой реальный уровень. Участие не требует больших временных затрат, но может задать вектор вашего дальнейшего развития. Может, окажется, что вы лучший в своей нише, но не знаете об этом.**

Так что не упускайте шанс узнать, что вы лучший, или просто получить ценные советы по профессиональному совершенствованию. Да и просто пообщаться с коллегами всегда очень полезно. В этом убеждении нас поддерживает и **победитель прошлого года в номинации «Кровля из полимерной мембраны» Юрий Кузнецов:**

**Нужно показывать свои работы, делиться опытом, перенимать чужой. Это очень узкоспециализированный конкурс, но он необходим, у него много граней. Одна из них — профессиональное общение. Информация очень быстро распространяется. Когда я начинал 15 лет назад, приходилось бывать на выставках, покупать специализированные журналы. Опыт зарабатывался на ошибках. Сейчас, конечно, все быстро движется вперед.**



Юрий Кузнецов

Возможно, вам кажется, что на участие в профессиональных конкурсах нужно выделить много времени, которое всегда на вес золота. Тогда сейчас мы вас в этом переубедим и докажем, что подать заявку, к примеру для участия в «Лучшем кровельщике», — вопрос максимум 10 минут. Сделать это можно четырьмя разными способами.

### Просто выбрать объекты из вашего портфолио на [roof.ru](http://roof.ru)

**1** и одной кнопкой подтвердить участие.



### Приложить копию акта осмотра службой качества ТЕХНОНИКОЛЬ

**2** Сегодня она представляет собой команду высококвалифицированных инженеров, обеспечивающих техническую поддержку на строительных объектах в России, на Украине, в Белоруссии и Казахстане. Основной задачей является предоставление строителям, специалистам технадзора и заказчикам гарантированного качества, долговечных и надежных кровель, фасадов и фундаментов. Служба качества обучает подрядчиков, помогает с самыми сложными узлами — вплоть до того, что может взять горелку и показать самому крутому подрядчику, как делать правильно. Кстати, некоторые вопросы наши специалисты могут решить дистанционно: например, провести консультации по конкретному этапу технологии. И помните: вы всегда можете любым удобным способом (по почте, с помощью мессенджеров) задать экспертам службы качества вопрос о причине образования того или иного дефекта, получить консультацию и помощь в проведении правильного вскрытия системы для определения причины проблем.

### Приложить акт осмотра из приложения TN CHECK

**3** Для этого достаточно обследовать с его помощью кровлю. Затем приложение сформирует акт осмотра, который можно прикрепить к заявке на участие в премии. А если вы еще ни разу не пользовались этим мобильным техпомощником, то сейчас самое время его скачать и стать мастером 80-го уровня в вопросах аудита строительства без лишних затрат. Приложение также послужит незаменимым помощником в процессе выстраивания деловых отношений с заказчиками. Строителям, заинтересованным в качестве результата, в снижении возможных гарантийных издержек TN CHECK позволяет держать весь процесс под контролем, а иногда служит и третейским судьей в процессе преодоления недопонимания с заказчиком.

Главный плюс приложения — проверить качество работ или выяснить износ системы можно без посторонней помощи в режиме 24/7. Нужно лишь иметь при себе смартфон и доступ в интернет. Это стало возможным благодаря большому опыту службы качества ТЕХНОНИКОЛЬ, которая в течение многих лет выезжает на объекты, чтобы проследить за качеством монтажа, обнаружить ошибки, провести шефмонтаж, дать консультации или организовать обучение для подрядчиков. Это позволило не просто собрать базу самых популярных ошибок при монтаже тех или иных конструкций, но и структурировать их, подготовить фото правильно смонтированных систем и узлов. Так появилась библиотека ошибок и большой фотобанк.



### Заполнить регистрационную форму на сайте премии

**4** Кстати, в этом году мы добавили личный кабинет участника на [roof.ru](http://roof.ru), который создается автоматически после подачи заявки.

Личный кабинет не единственное новшество этого года. Теперь к заявке можно добавлять видео объектов, а лимит фотографий, по которым можно оценить качество выполнения кровли, узлов и деталей, увеличен до 20. Почему? Рассказывает **Анатолий Марченко**, прошлогодний победитель в номинации «Оригинальное техническое решение»:



Анатолий Марченко

Технически подать заявку оказалось совершенно не сложно, все можно сделать за пять минут прямо на сайте премии. Но в заявке на участие можно было разместить только пять обзорных фотографий и пять фотографий узлов. Мне же хотелось загрузить и видеоролики, и больше фотографий, и дополнить комментариями, чтобы жюри было все максимально понятно.

Советами по подготовке фотографий для заявки делится **Даниил Виноградов**, бронзовый победитель 2021 года в номинации «Оригинальное техническое решение ИЖС»:



Даниил Виноградов

В нашей культуре недооценивают важность хорошей презентации продукта. При подаче заявления убедитесь, что ваш проект хорошо «упакован», есть все необходимые фото и, если применимо, сопутствующие документы. Фото обязательно хорошего качества, без шумов, оптимальной яркости. Общие ракурсы создают правильное комплексное впечатление о проекте. Фото технических деталей показательны. А сами узлы на фото соответствуют лучшим практикам рынка – альбомы технических решений ТЕХНИКОЛЬ в помощь. Очень много достойных участников отсеивается на этом этапе.

## ЛЮБИТЕ ТО, ЧТО ДЕЛАЕТЕ!

И в заключение мы приберегли для вас самый главный лайфхак, который поможет стать заметным в абсолютно любом профессиональном сообществе, и поделился им с нами амбассадор года — 2021 **Наири Мовсесян**:



Делайте то, что любите, любите то, что делаете. Вкладывайте душу и страсть в свое дело, чтобы оно вам возвращало эти вложения дивидендами в виде приумноженной жизненной энергии, необходимой для дальнейших профессиональных и личных достижений.

### ТЕХНОЛОГИИ МАСТЕРСТВА

Май 2023, № 2 (23)

Главный редактор: Владимир Марков  
Заместитель главного редактора: Екатерина Ракитская  
Выпускающий редактор: Анна Денисова

### НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Дмитрий Майоров, Ольга Курепина, Ирина Климова,  
Наталья Гусарова, Евгения Токарева, Егор Щербаков, Оксана Кравченко,  
Светлана Калугина

Верстка и дизайн: Анастасия Озель  
Корректурa: Наталья Коннова

УЧРЕДИТЕЛЬ ЖУРНАЛА: ООО «НИКОЛЬ»

ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА: ООО «ТЕХНИКОЛЬ — Строительные Системы»  
(129110, г. Москва, улица Гиляровского, д. 47, стр. 5, этаж 5, помещение I, комната 13)

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций  
(свидетельство ПИ № ФС 77-66035 от 10.06.2016)

Главный редактор: Марков В. В.

Возрастная категория: 0+. Тираж: 1500 экз.

Распространяется бесплатно. Подписано в печать: 02.05.2023

ООО «ТЕХНИКОЛЬ — Строительные Системы»





# ТЕХНОЛОГИИ МАСТЕРСТВА

профессиональное издание от эксперта  
в строительной отрасли

в формате digital

